



pesquisa de
SATISFAÇÃO





4CIO PR 2017

- ✓ Evento realizado em 11 de abril de 2017 no Bourbon Curitiba Convention Hotel.
- ✓ Contou com 69 CIO's de todo o estado do Paraná.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos CIOs que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.



pesquisa de
SATISFAÇÃO

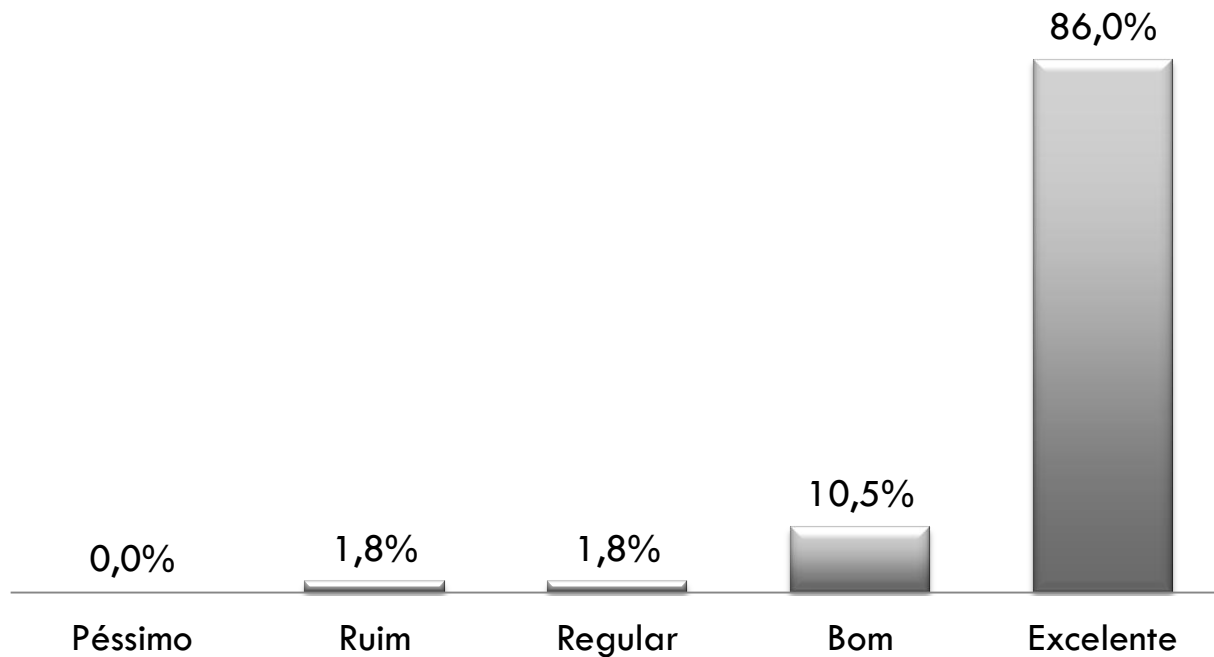


EQUIPE



EQUIPE

EQUIPE: IT4CIO



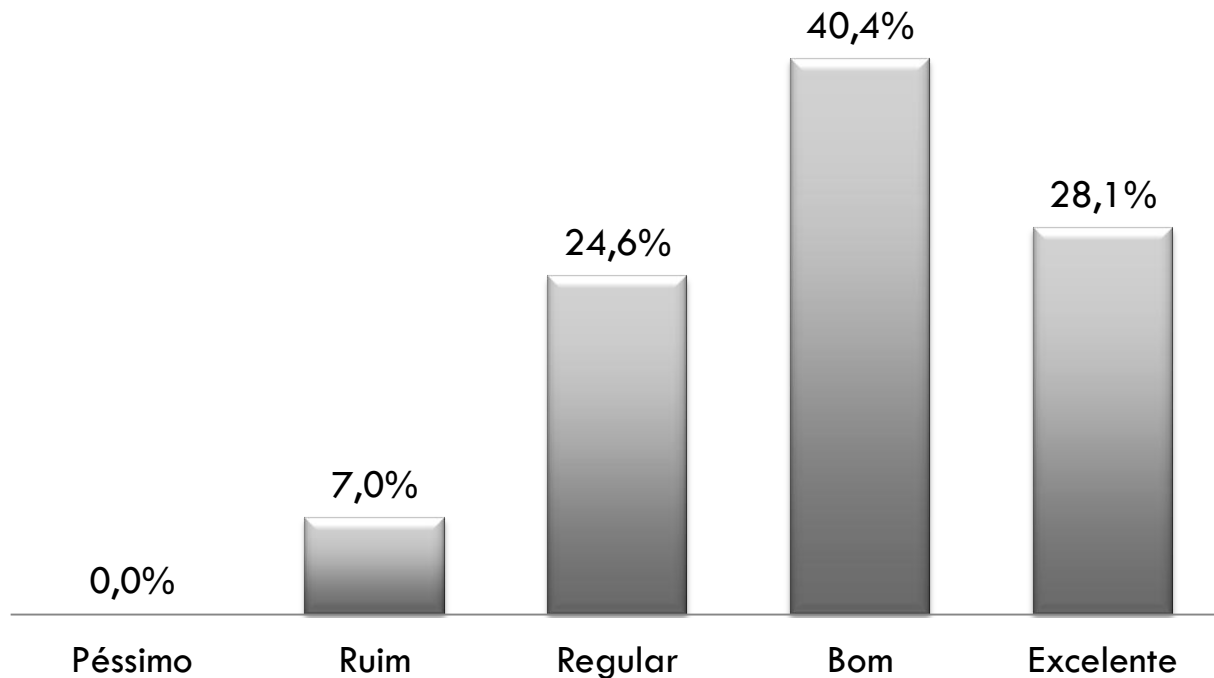
EQUIPE GERAL
83%

IT4CIO
95%



EQUIPE

EQUIPE: Animador



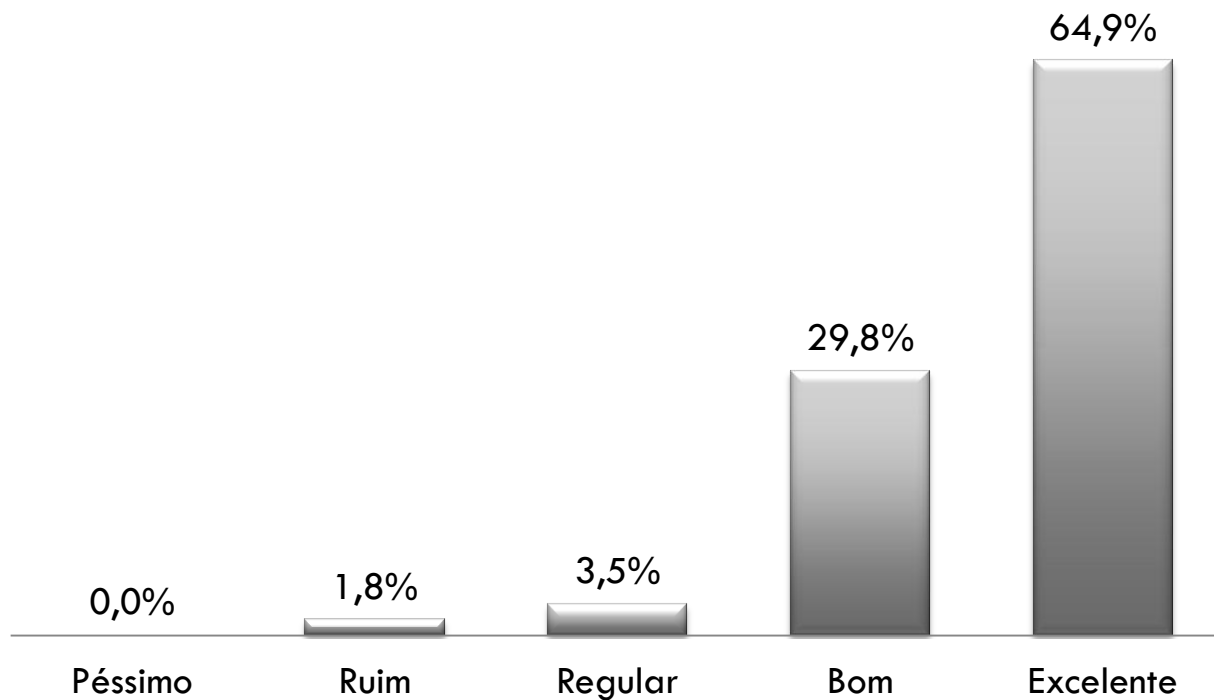
EQUIPE GERAL
83%

ANIMADOR
61%



EQUIPE

EQUIPE: Mestre de Cerimônias



EQUIPE GERAL
83%

**MESTRE DE
CERIMÔNIAS**
93%

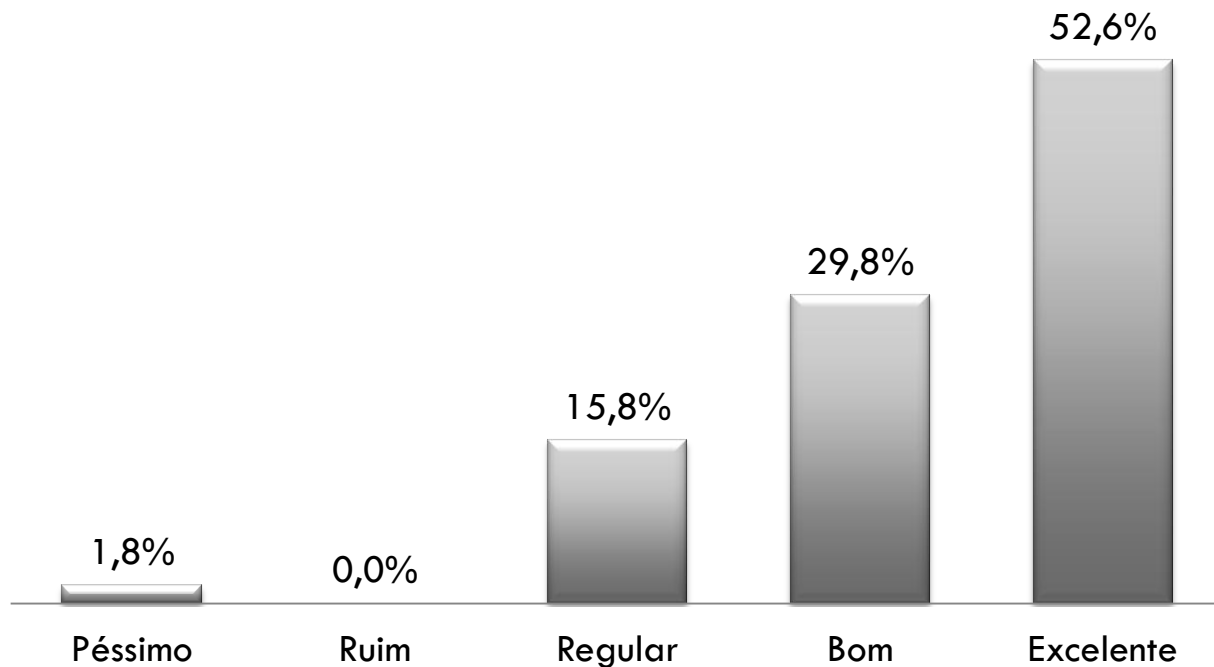


HOTEL



HOTEL

HOTEL: Alimentos e Bebidas



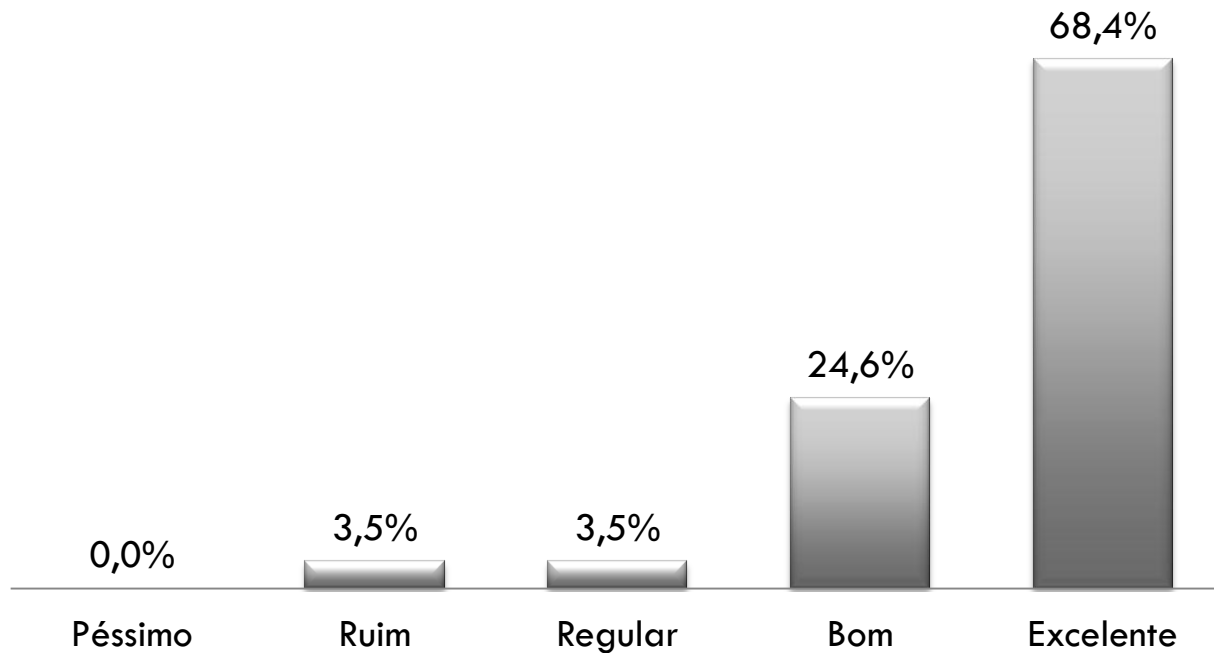
HOTEL GERAL
87%

**ALIMENTOS E
BEBIDAS**
81%



HOTEL

HOTEL: Atendimento



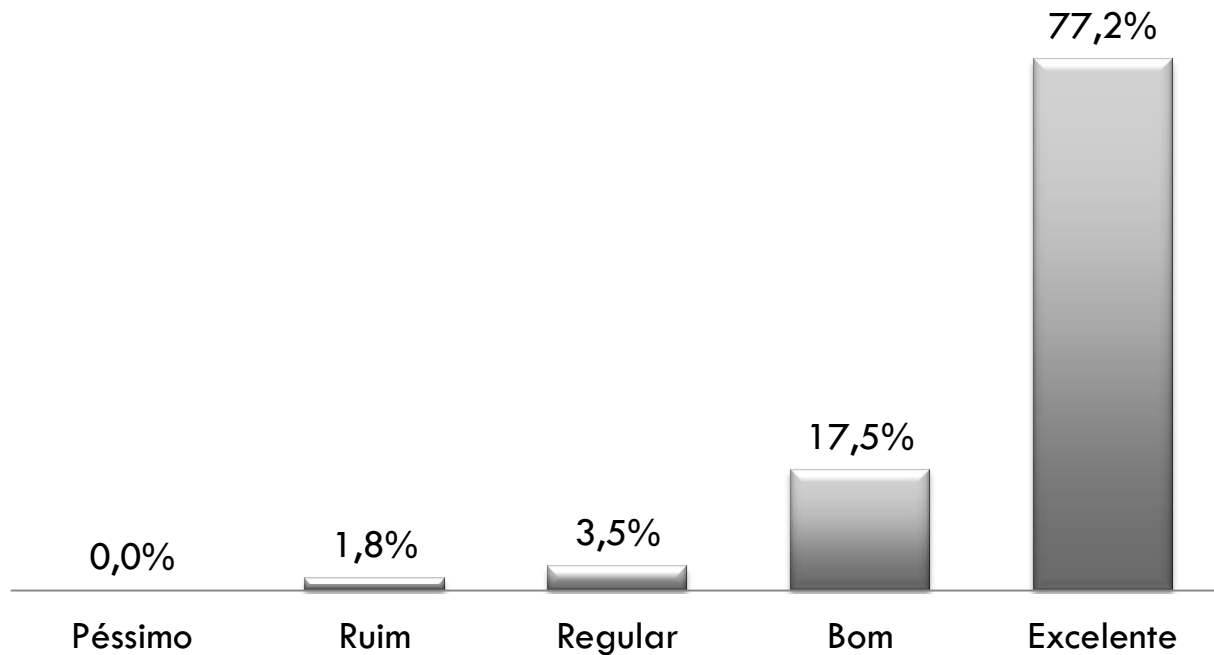
HOTEL GERAL
87%

ATENDIMENTO
89%



HOTEL

HOTEL: Localização



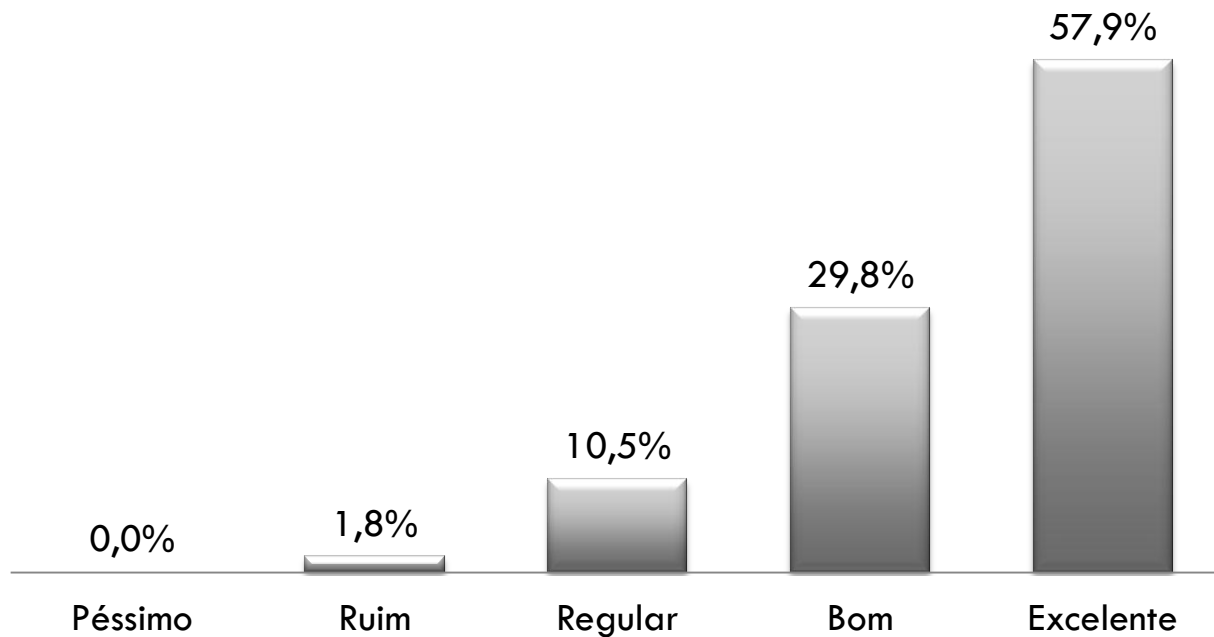
HOTEL GERAL
87%

LOCALIZAÇÃO
93%



HOTEL

HOTEL: Infraestrutura (Instalações e Limpeza)



HOTEL GERAL
87%

INFRAESTRUTURA
86%

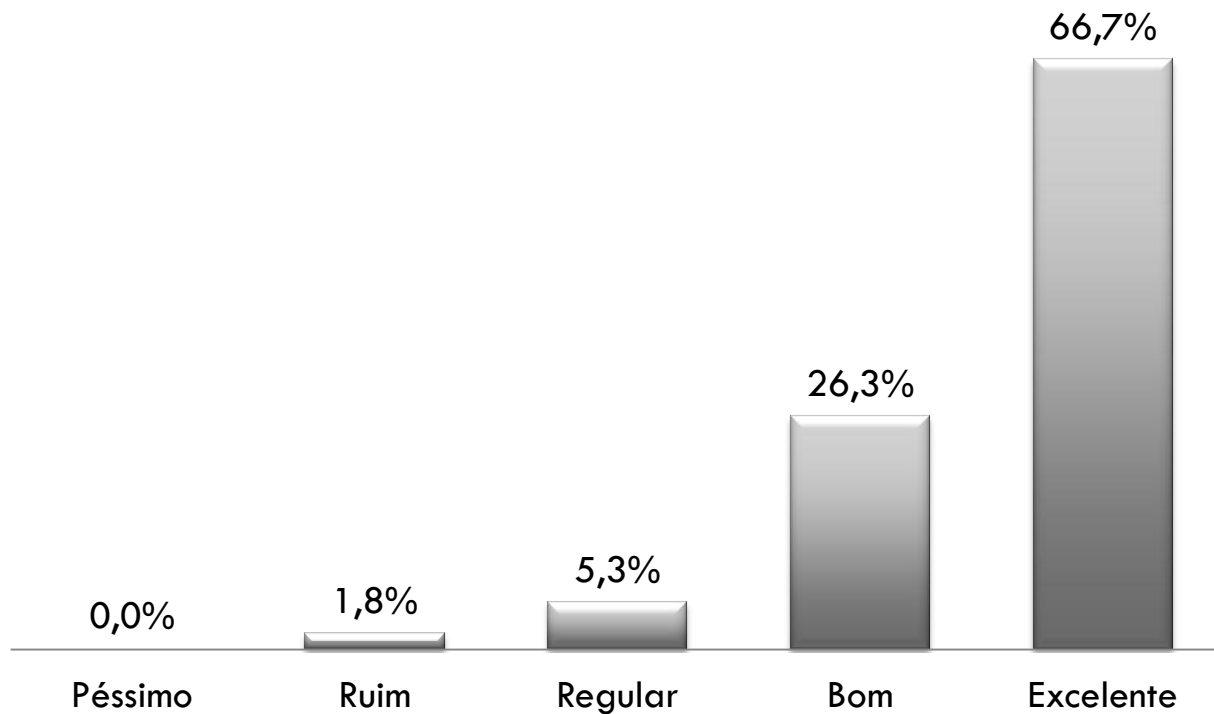


EVENTO



EVENTO

EVENTO: Tema do evento



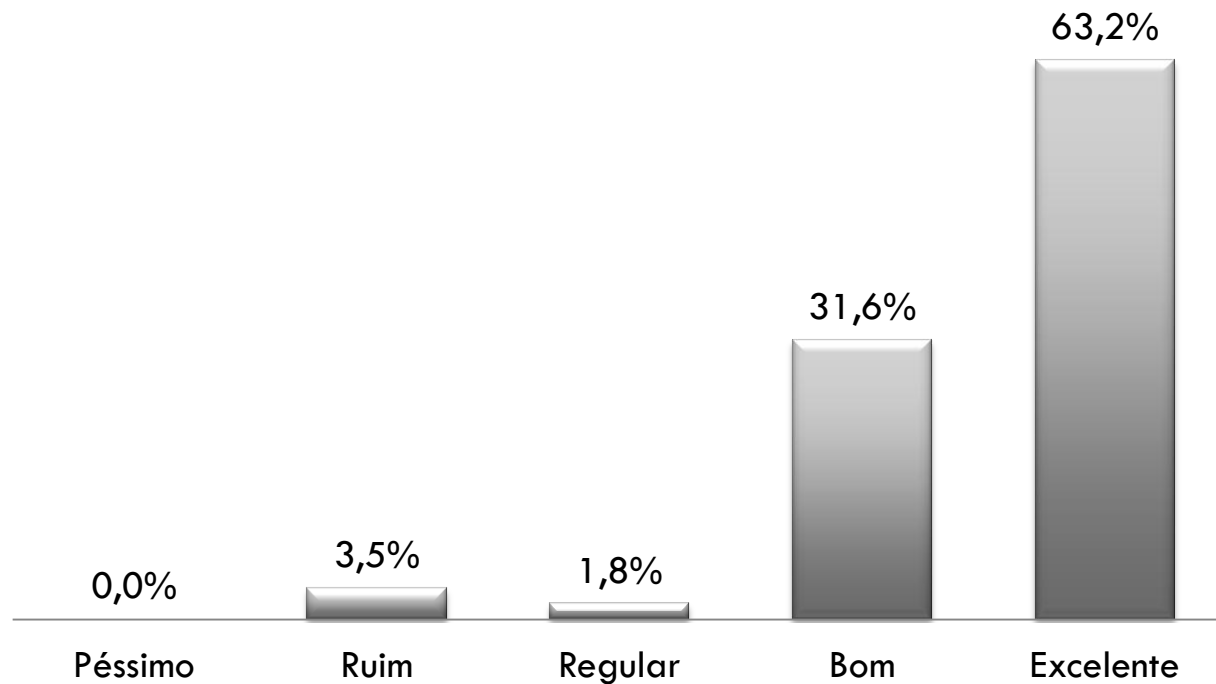
EVENTO GERAL
91%

**TEMA DO
EVENTO**
91%



EVENTO

EVENTO: Networking



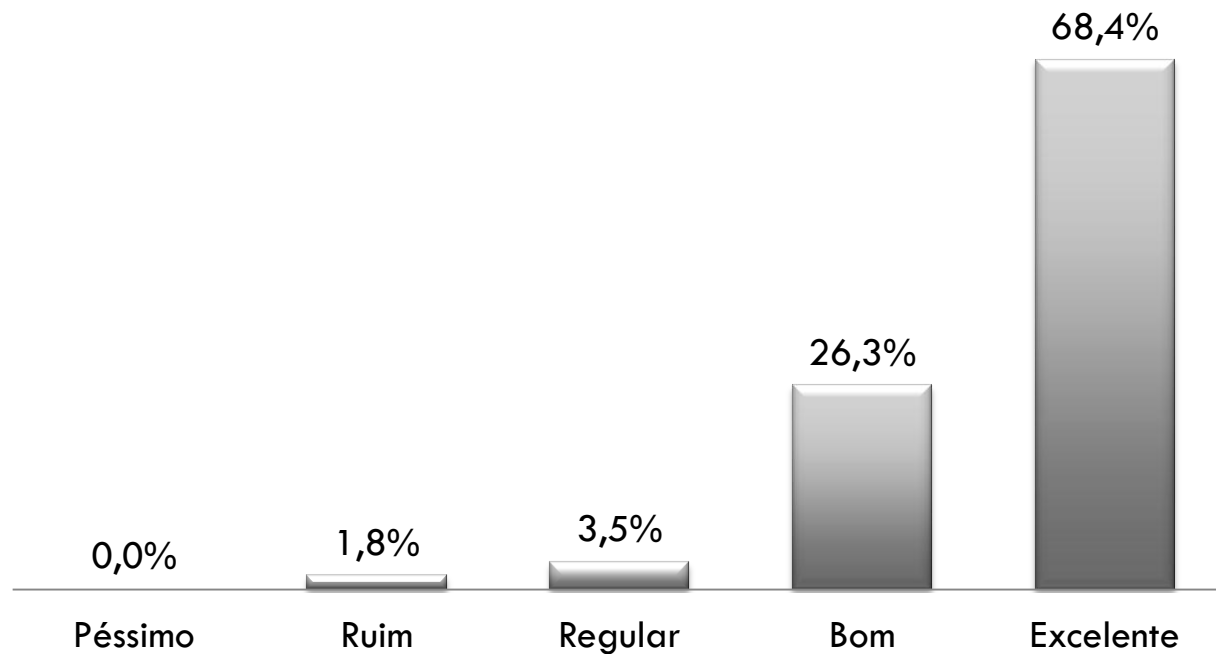
EVENTO GERAL
91%

NETWORKING
91%



EVENTO

EVENTO: Época do evento



EVENTO GERAL

91%

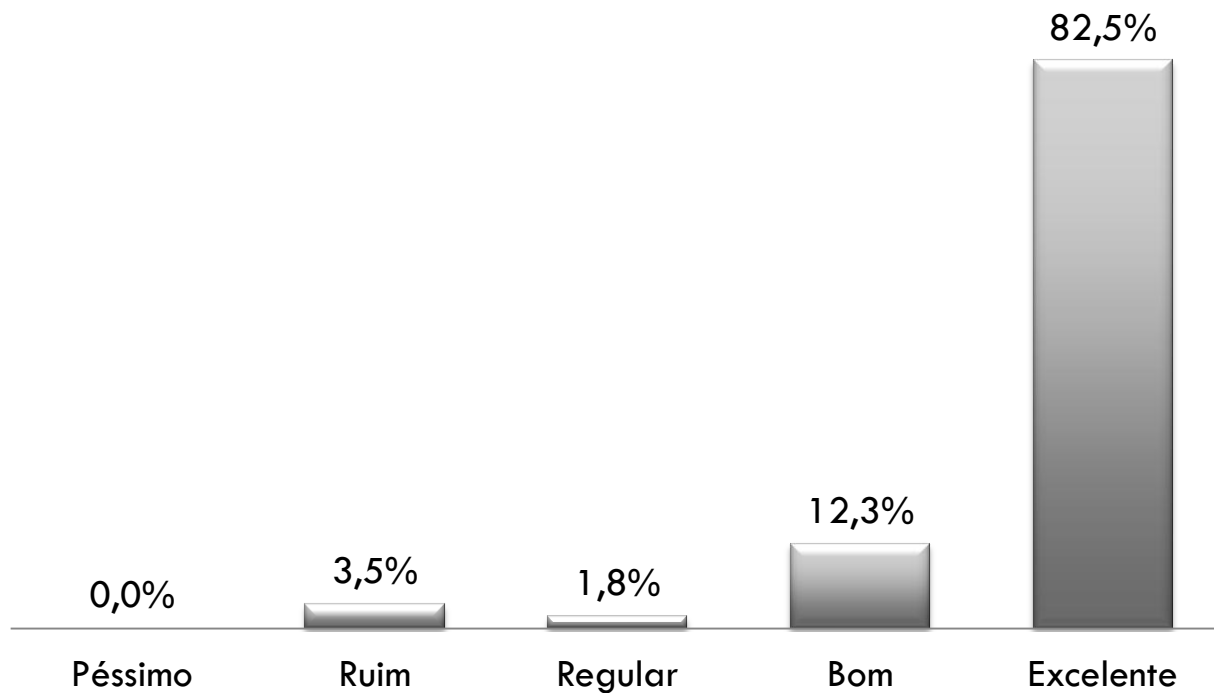
**ÉPOCA DO
EVENTO**

93%



EVENTO

EVENTO: Organização



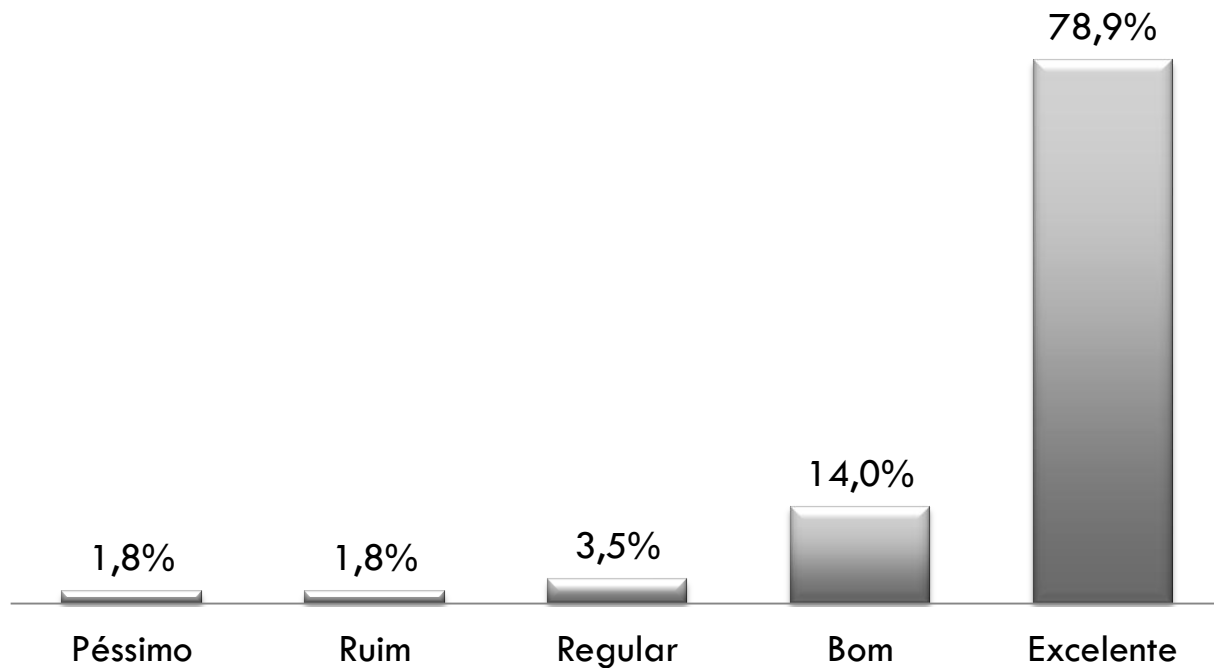
EVENTO GERAL
91%

ORGANIZAÇÃO
91%



EVENTO

EVENTO: Pontualidade



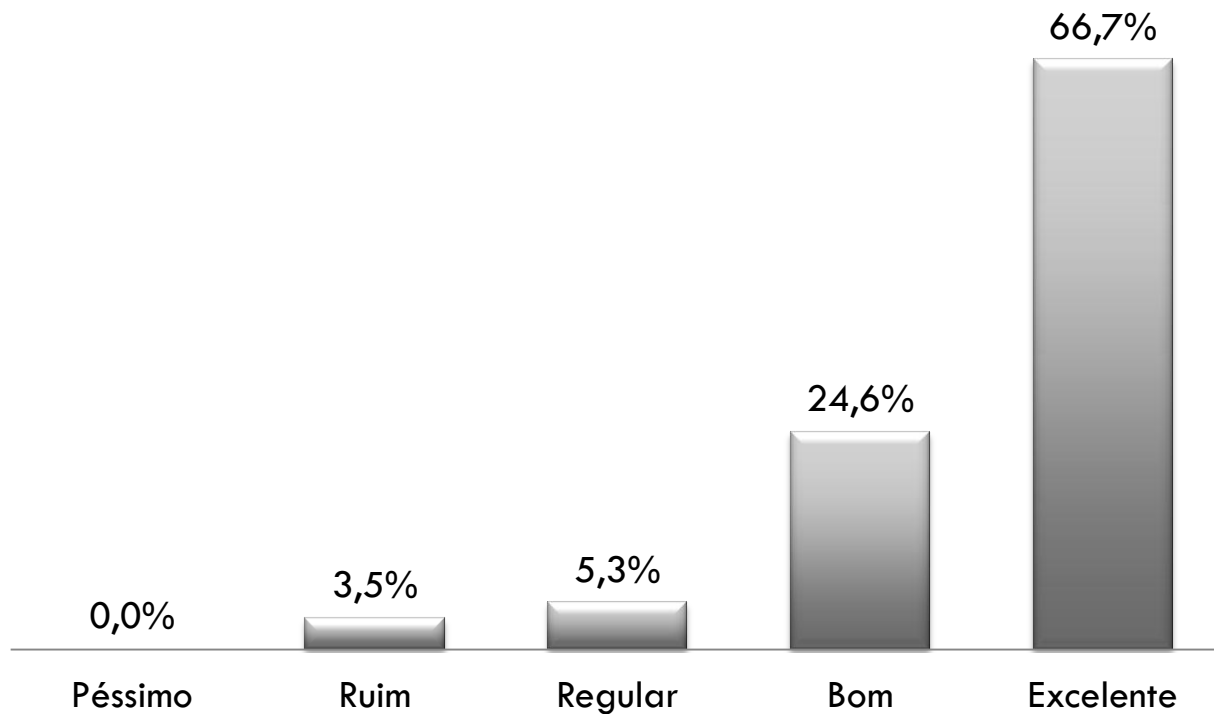
EVENTO GERAL
91%

PONTUALIDADE
89%



EVENTO

EVENTO: Comunicação Visual



EVENTO GERAL
91%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
88%

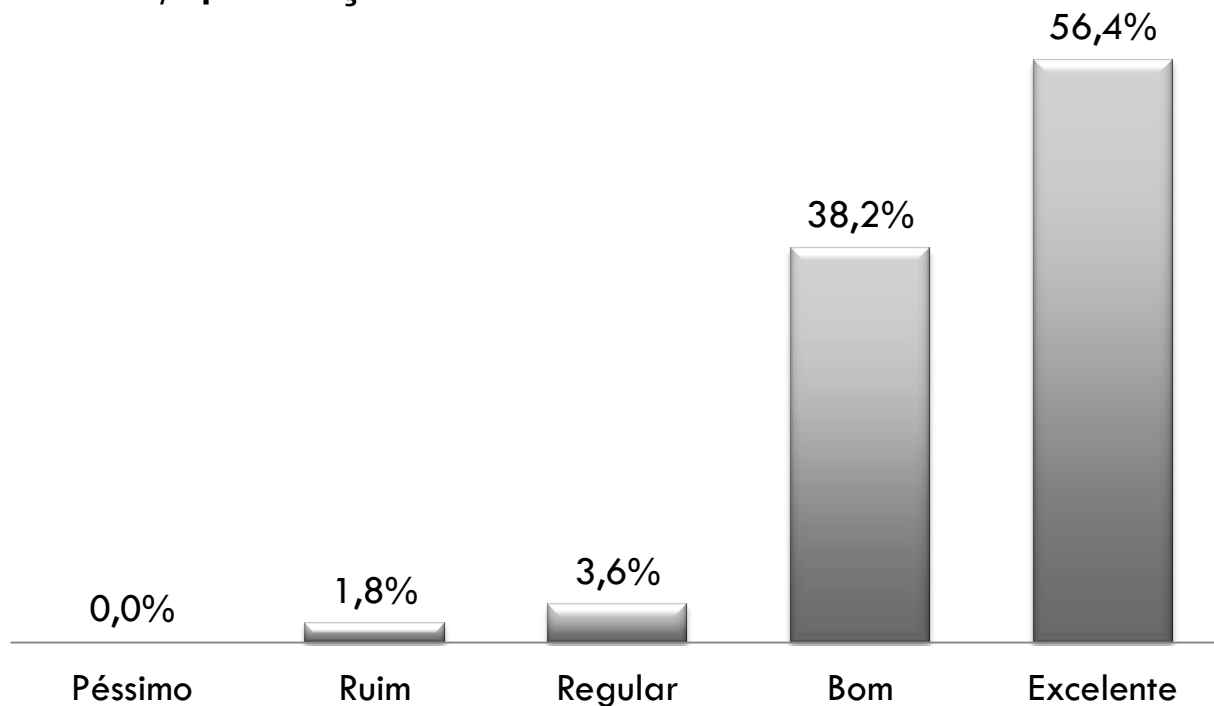


KEYNOTE



KEYNOTE

**Alessandro Saad: "Novos desafios para um novo ambiente de negócios." -
Conteúdo/Apresentação**



**KEYNOTE
ALESSANDRO
SAAD
93%**



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Ótimo.” (*Fernando Matesco- Instituto das Cidades Inteligentes - ICI*)

“Excelente apresentação.” (*Renato Gonçalves Barros - CREA – PR*)



CIO TESTEMONY

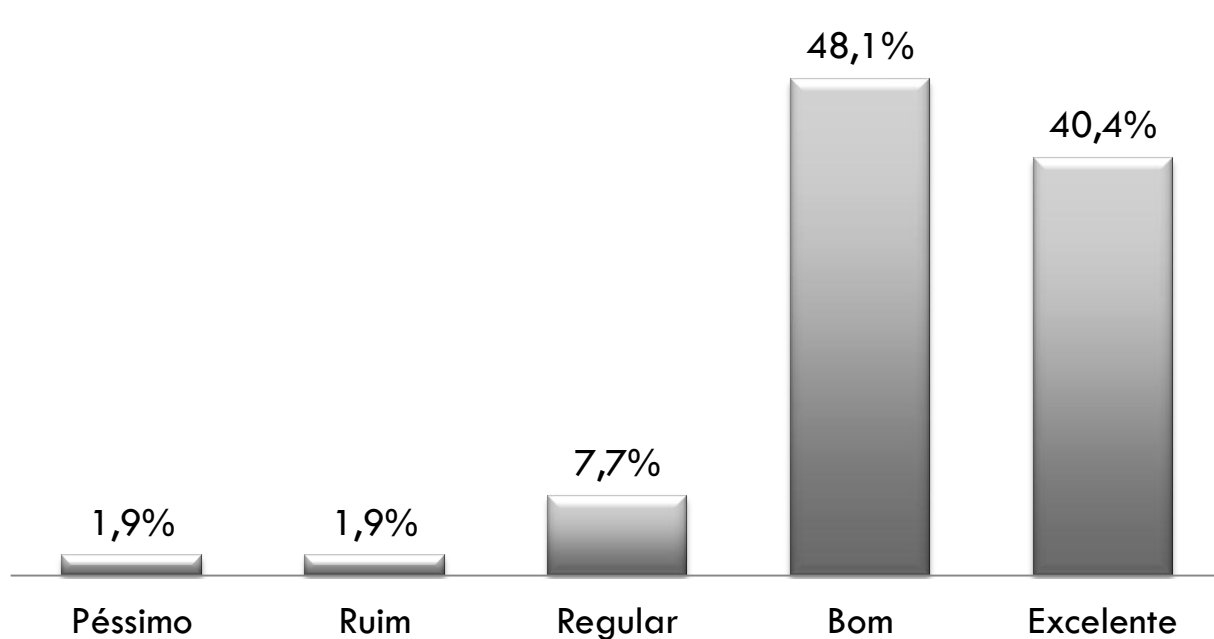


pesquisa de
SATISFAÇÃO



CIO TESTEMONY

CIO Testemoney - Angelo Fígaro - Conteúdo/Apresentação



CIO TESTEMONY
85%



pesquisa de
SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Baita CIO.” *(Marcos Eduardo Nunes – Rede CNT)*

“Excelente apresentação.” *(Renato Gonçalves Barros - CREA – PR)*

“Deveria ter um pouco mais de tempo.” *(Richardt Steil – WINOV)*

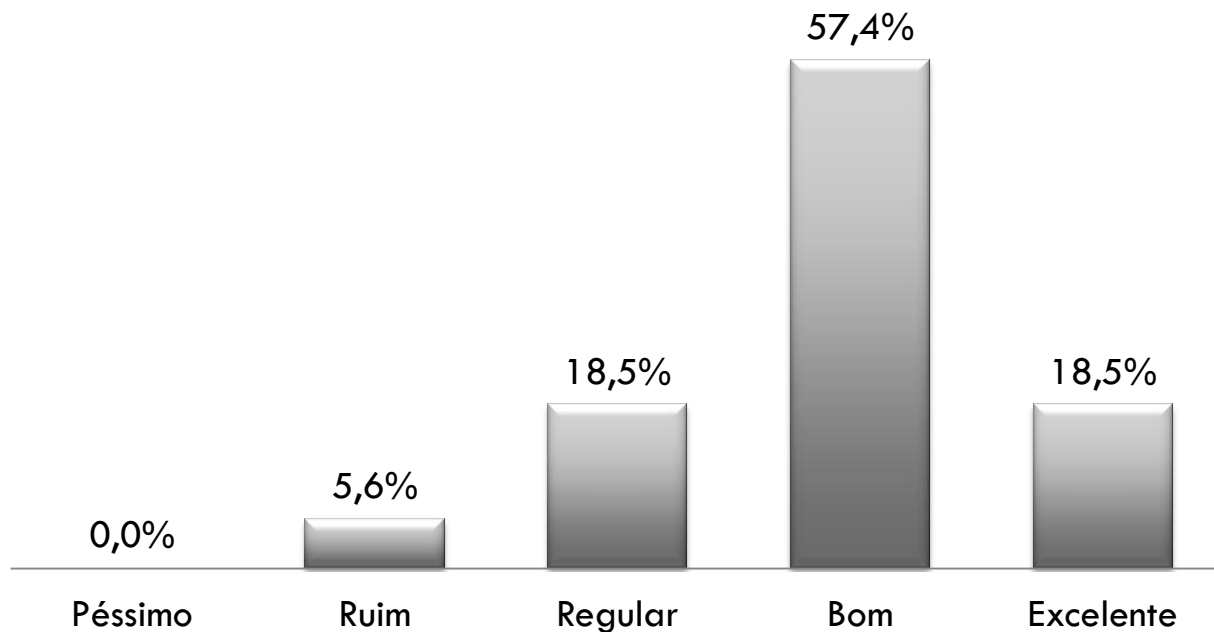


INTERACT



INTERACT

INTERACT - COMPWIRE | VMWARE



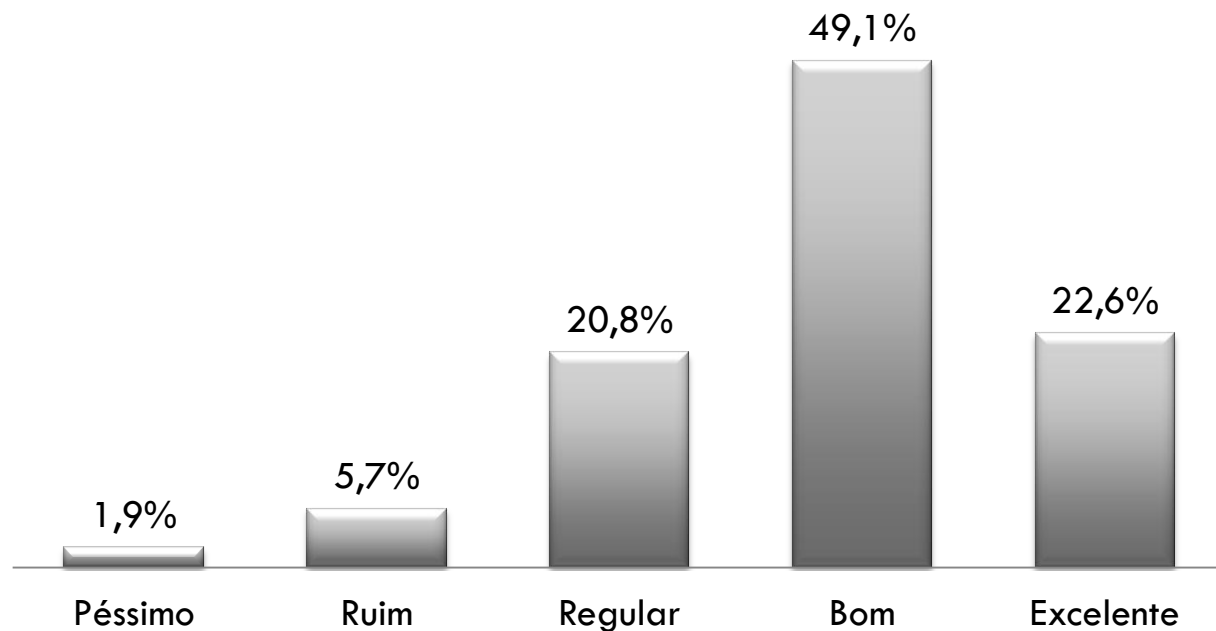
INTERACT GERAL
71%

**COMPWIRE |
VMWARE**
70%



INTERACT

INTERACT - DELL | COMPWIRE



INTERACT GERAL
71%

**INTERACT DELL
| COMPWIRE**
64%

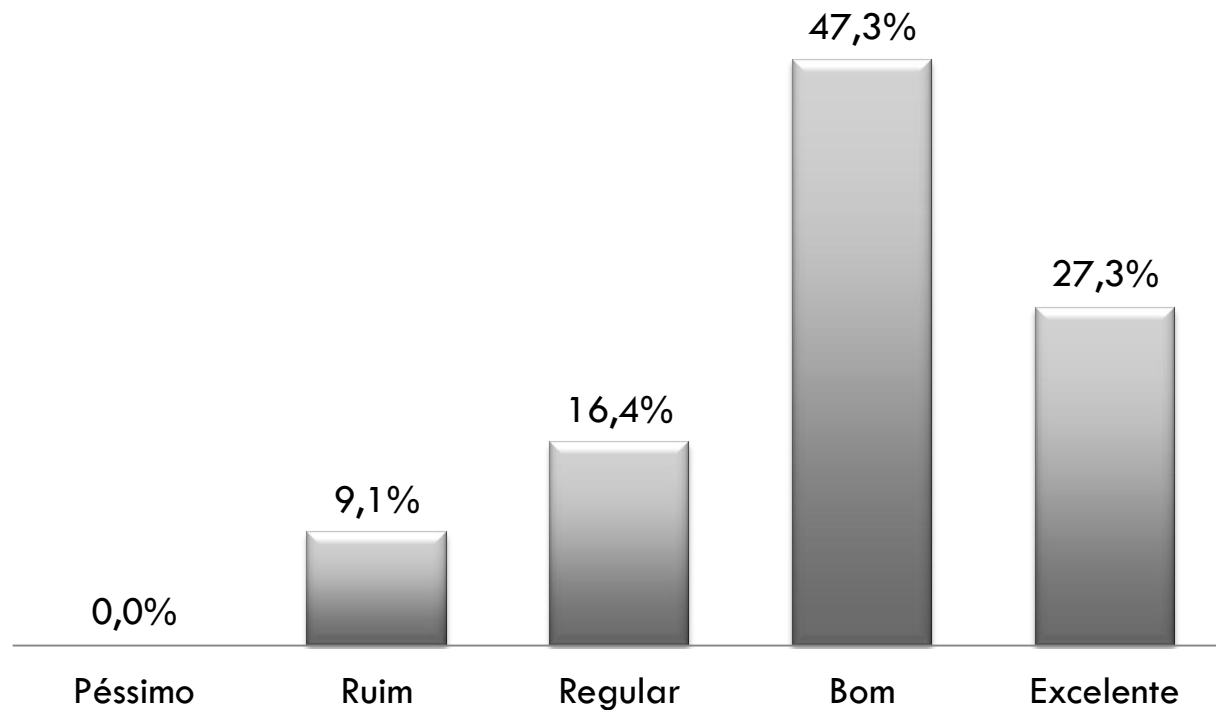


pesquisa de
SATISFAÇÃO



INTERACT

INTERACT - FORTINET



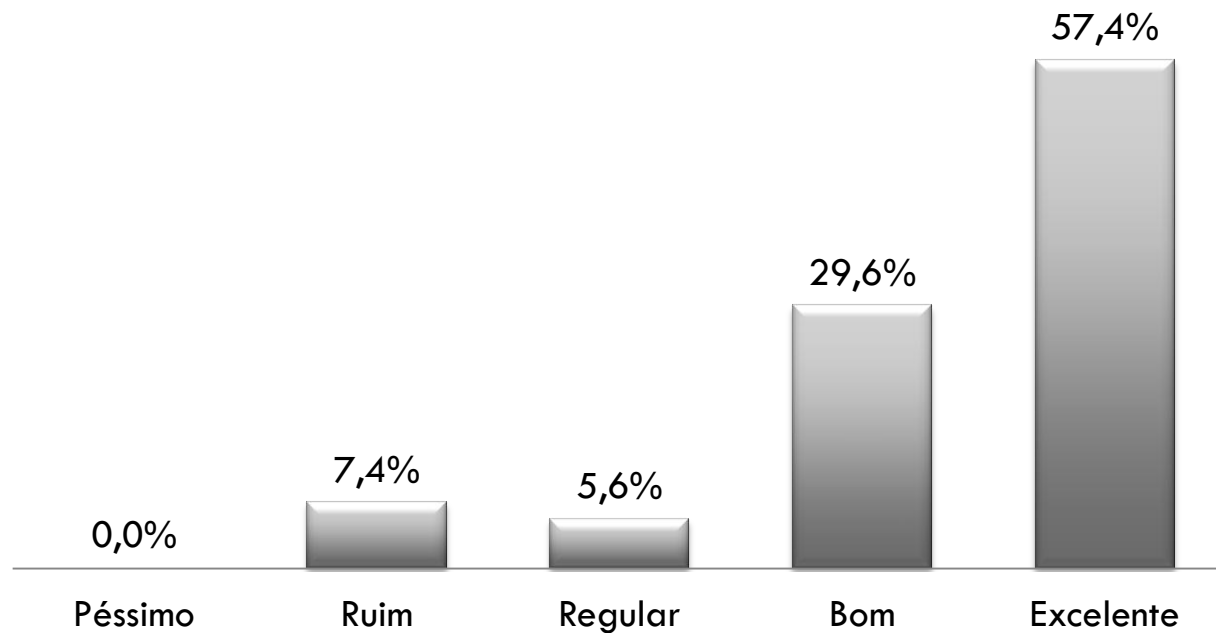
INTERACT GERAL
71%

**INTERACT
FORTINET**
65%



INTERACT

INTERACT - GOOGLE



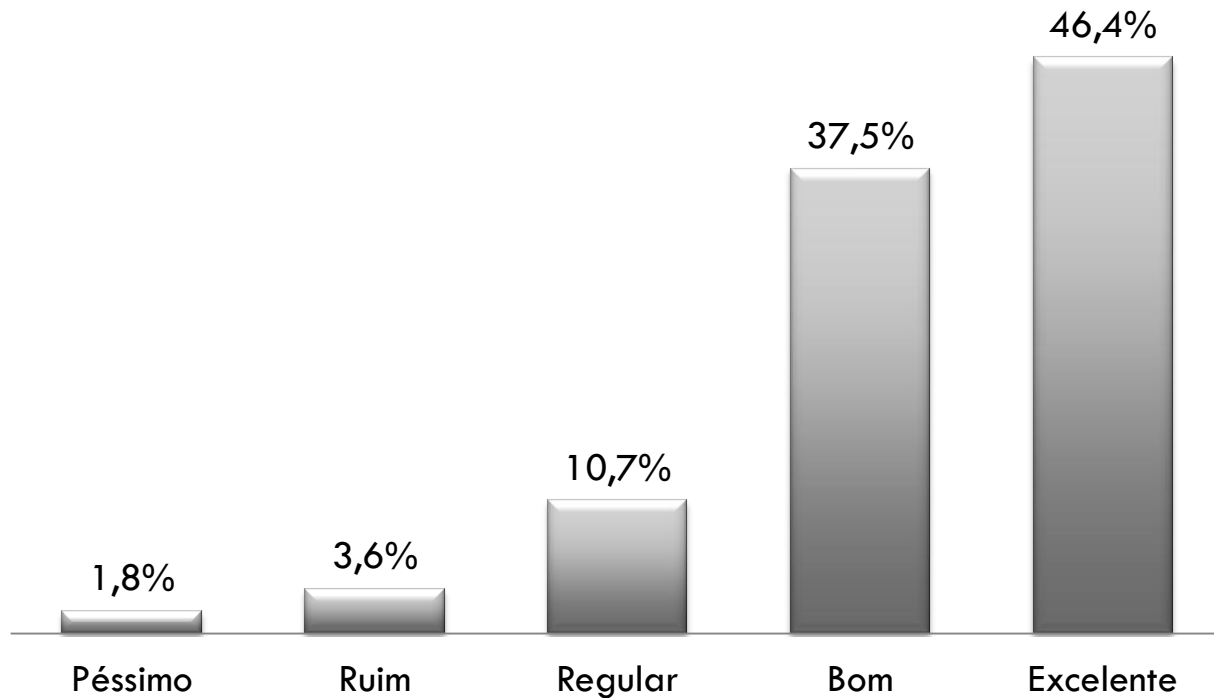
INTERACT GERAL
71%

**INTERACT
GOOGLE**
80%



INTERACT

INTERACT - RICOH



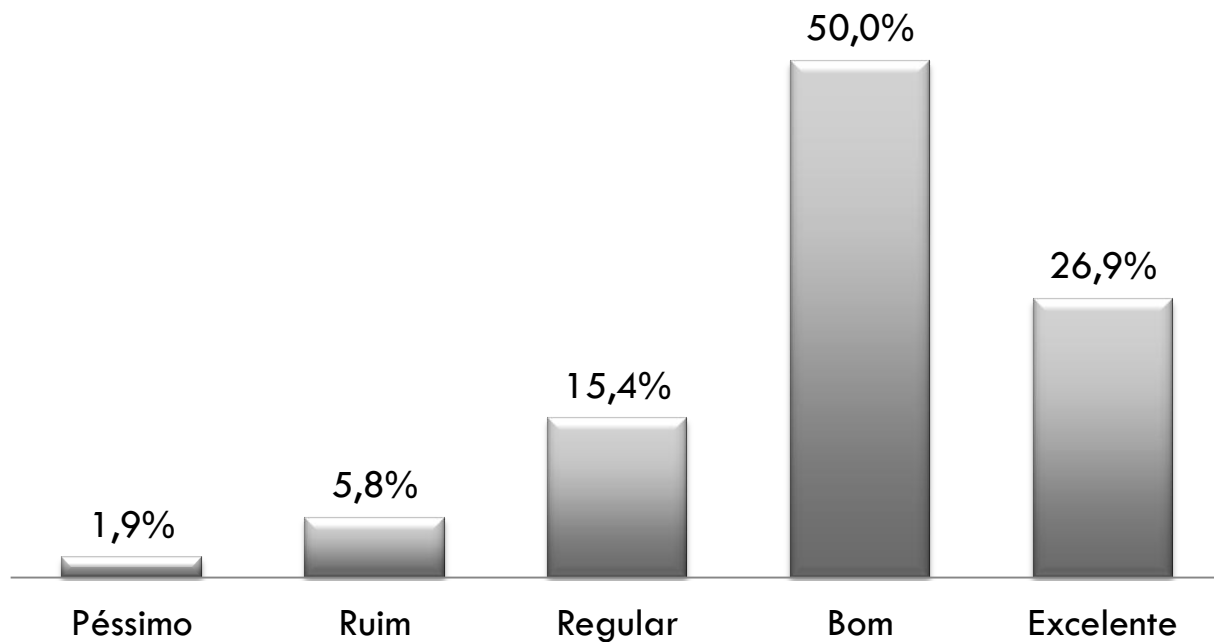
INTERACT GERAL
71%

**INTERACT
RICOH**
79%



INTERACT

INTERACT - SAUK



INTERACT GERAL
71%

INTERACT SAUK
69%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Como informado antes, os interact deveriam ser mais interativos. A orientação aos patrocinadores para que suas apresentações sejam direcionadas e objetivas é muito importante para aproveitamento do tempo.” *(Edson Flávio de Souza – UFPR)*

“Mais tempo e não obrigatoriedade para passar em todos. Apresentações com mais conteúdo e menos comercial.” *(Frank Tavares de Oliveira - Britanite)*

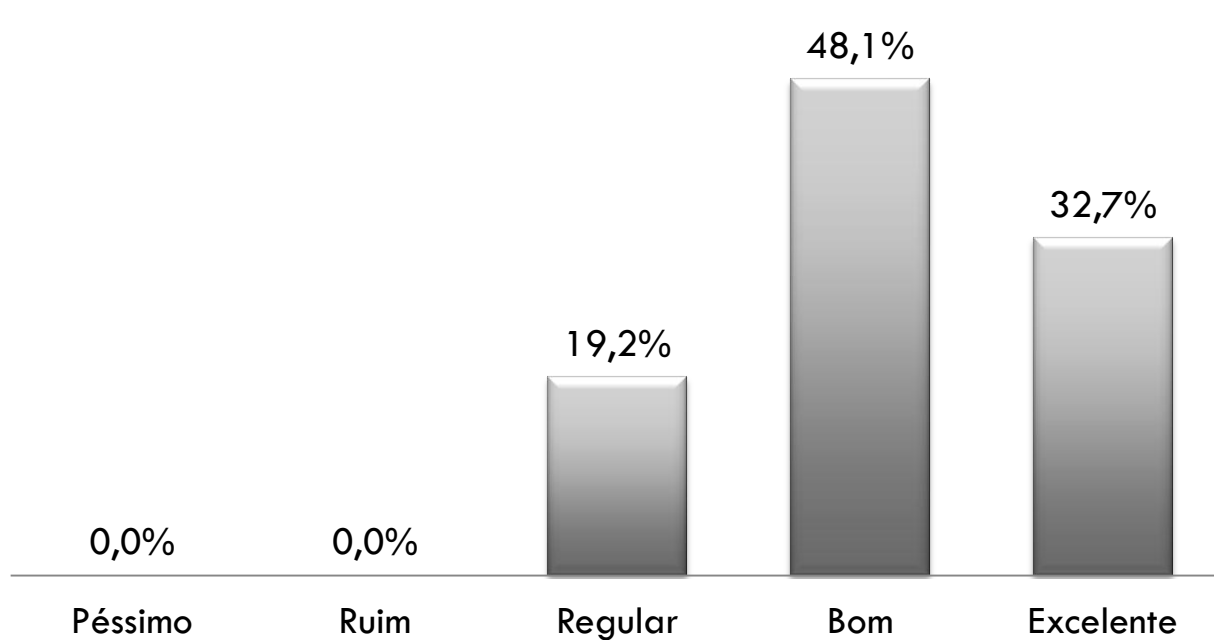


SMART TRACK



SMART TRACK

SMART TRACK - SOLO



SOLO
81%

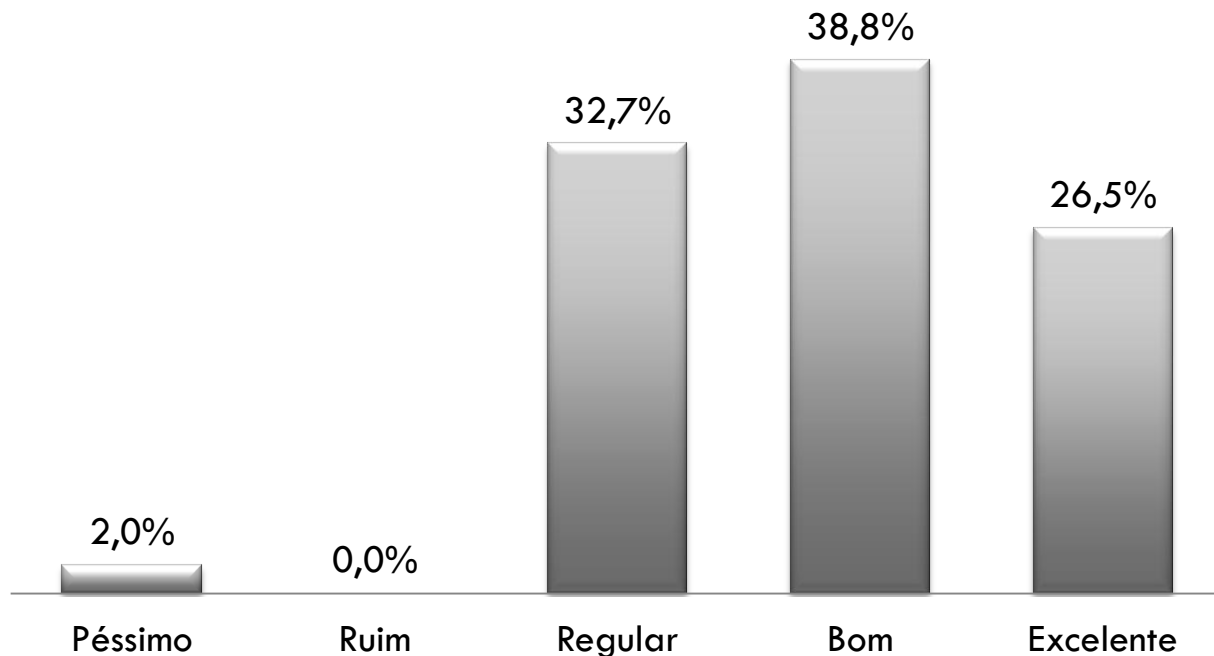


INTERACT MÚLTIPLO



INTERACT MÚLTIPLO

INTERACT MÚLTIPLO - AEROHIVE



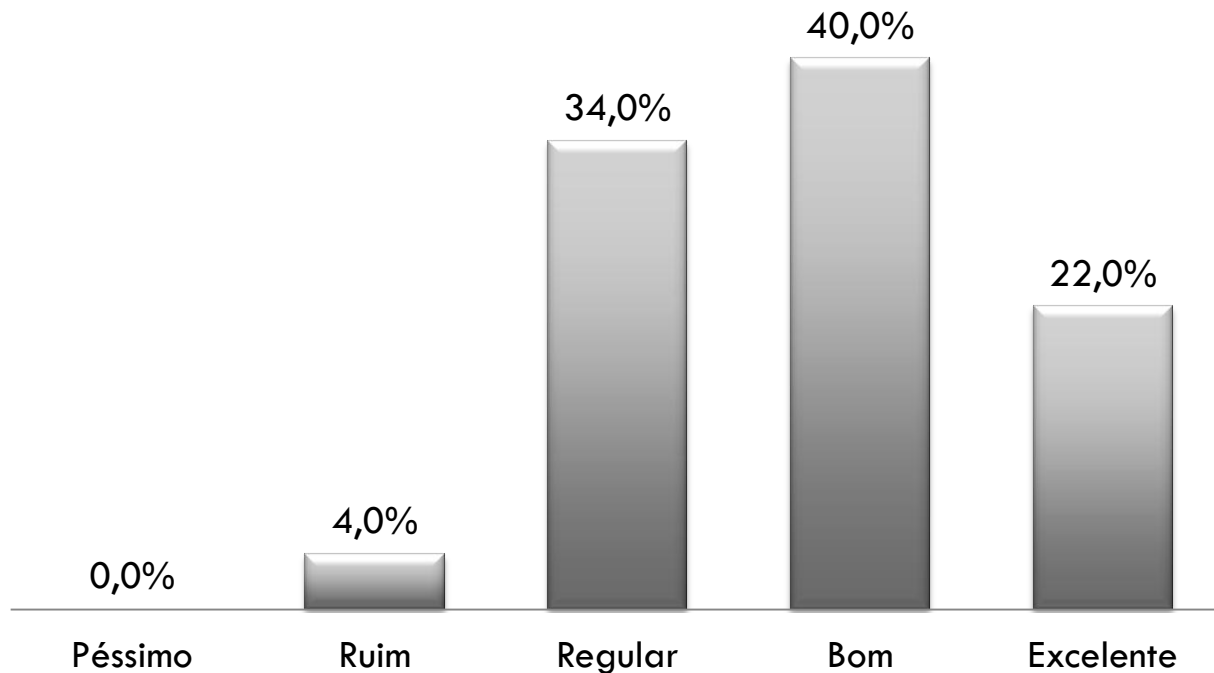
**INTERACT
MÚLTIPLO GERAL**
65%

AEROHIVE
63%



INTERACT MÚLTIPLO

INTERACT MÚLTIPLO - ASCENDANT



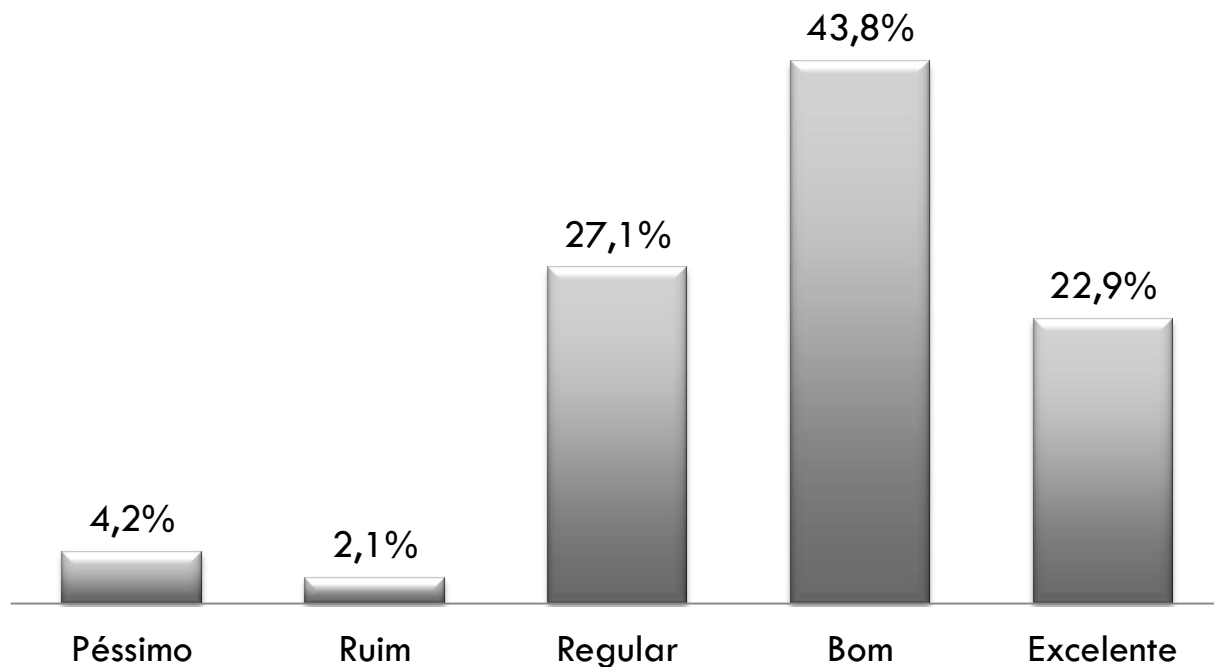
**INTERACT
MÚLTIPLO GERAL**
65%

ASCENDANT
58%



INTERACT MÚLTIPLO

INTERACT MÚLTIPLO - LOCAWEB



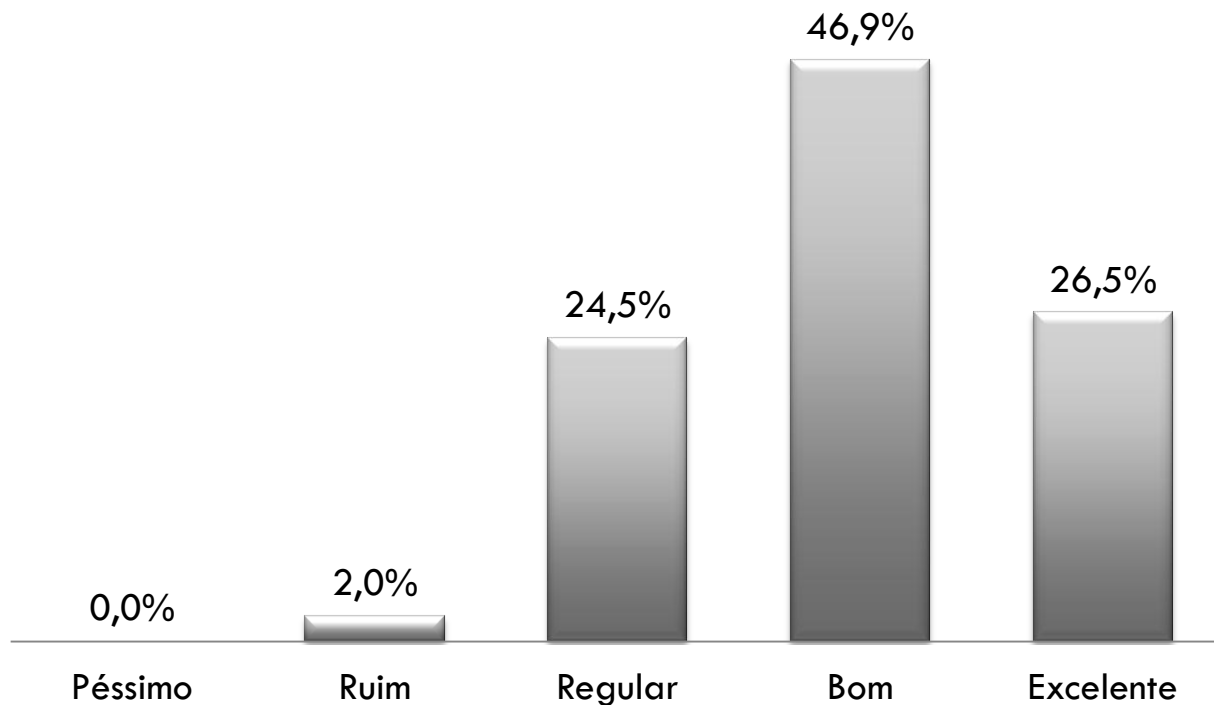
**INTERACT
MÚLTIPLO GERAL
65%**

LOCAWEB 60%



INTERACT MÚLTIPLO

INTERACT MÚLTIPLO - SERVICE IT



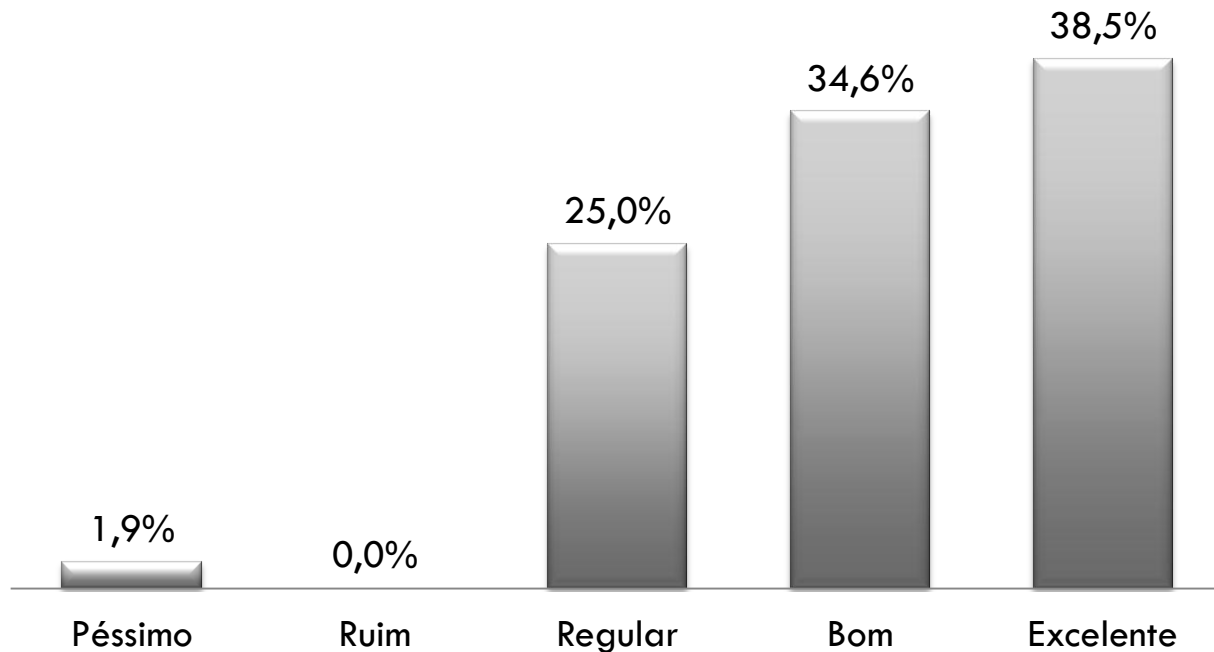
**INTERACT
MÚLTIPLO GERAL**
65%

SERVICE IT
71%



INTERACT MÚLTIPLO

INTERACT MÚLTIPLO - SIMPRESS



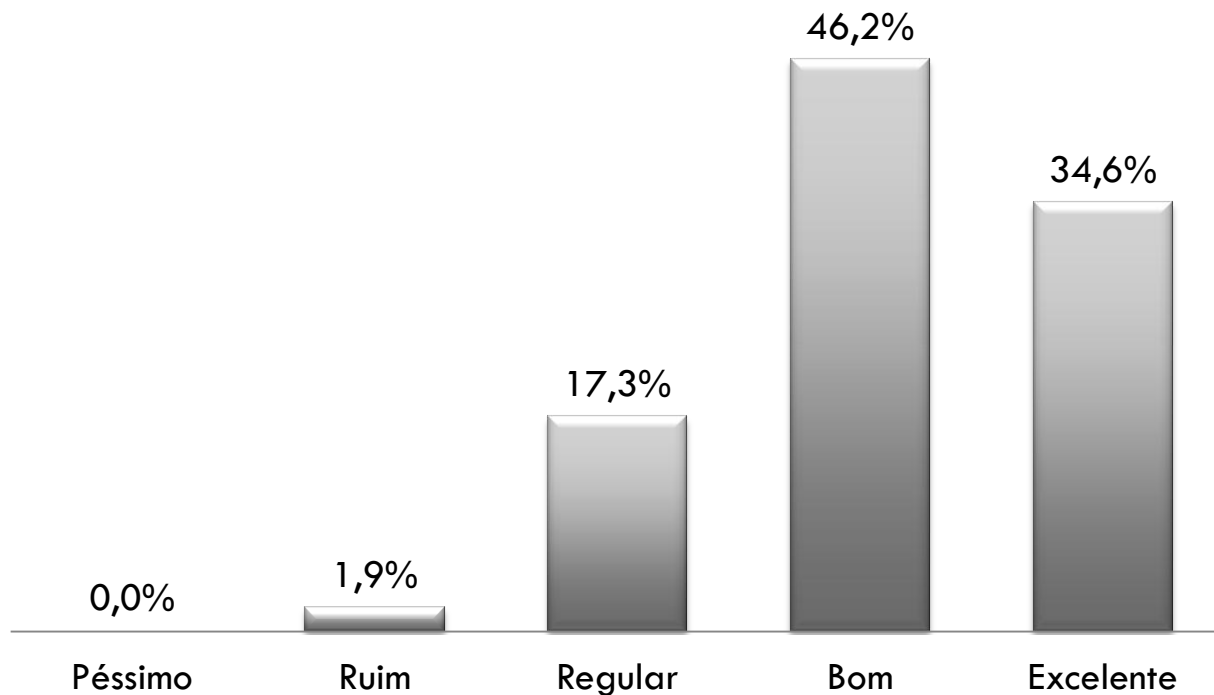
**INTERACT
MÚLTIPLO GERAL**
65%

SIMPRESS
71%



INTERACT MÚLTIPLO

INTERACT MÚLTIPLO - SOLO



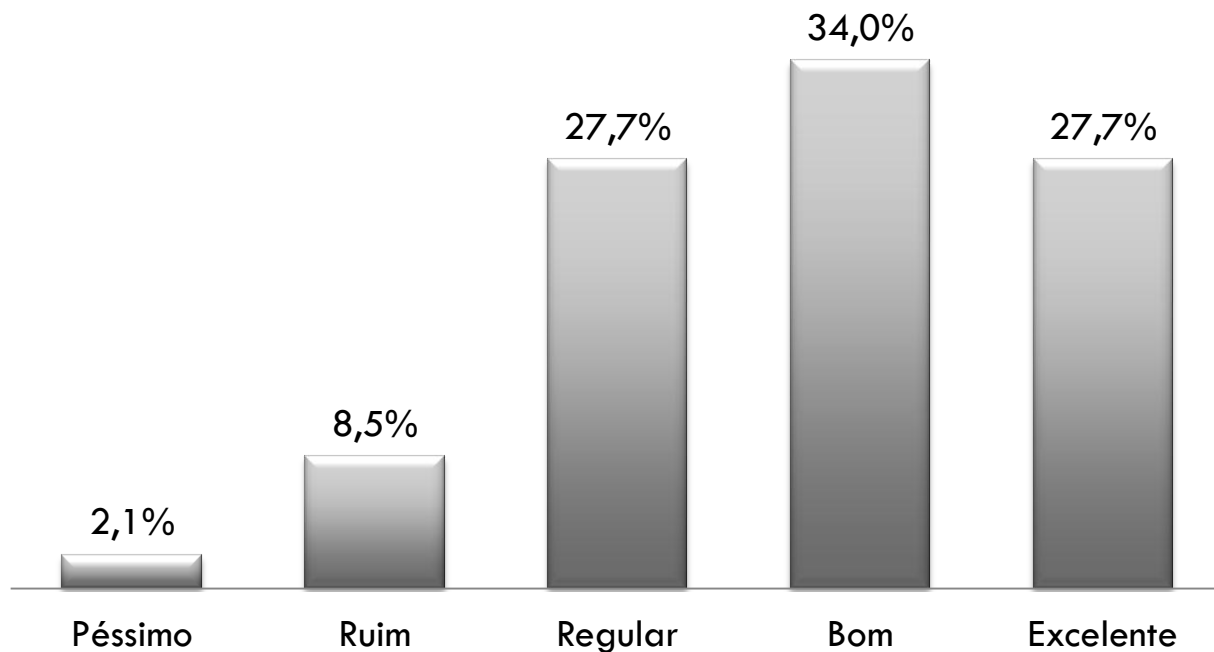
**INTERACT
MÚLTIPLO GERAL**
65%

SOLO
79%



INTERACT MÚLTIPLO

INTERACT MÚLTIPLO - THOMSON REUTERS



**INTERACT
MÚLTIPLO GERAL**
65%

**THOMSON
REUTERS**
51%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Muitas empresas para pouco tempo. Mal deu tempo para absorver algo.” *(Carlos Alcidio Emmel – TRE-PR)*

“O tempo prejudicou a qualidade.” *(Frank Tavares de Oliveira - Britanite)*

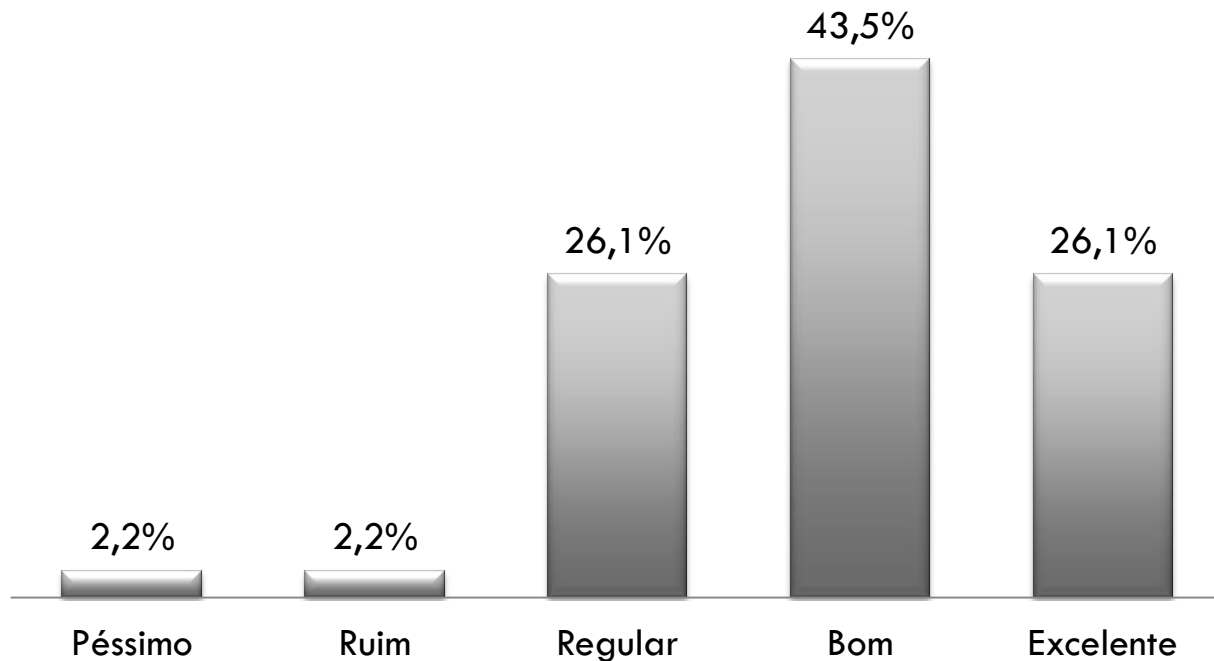


4INTEREST



4INTEREST

4INTEREST – LOCAWEB



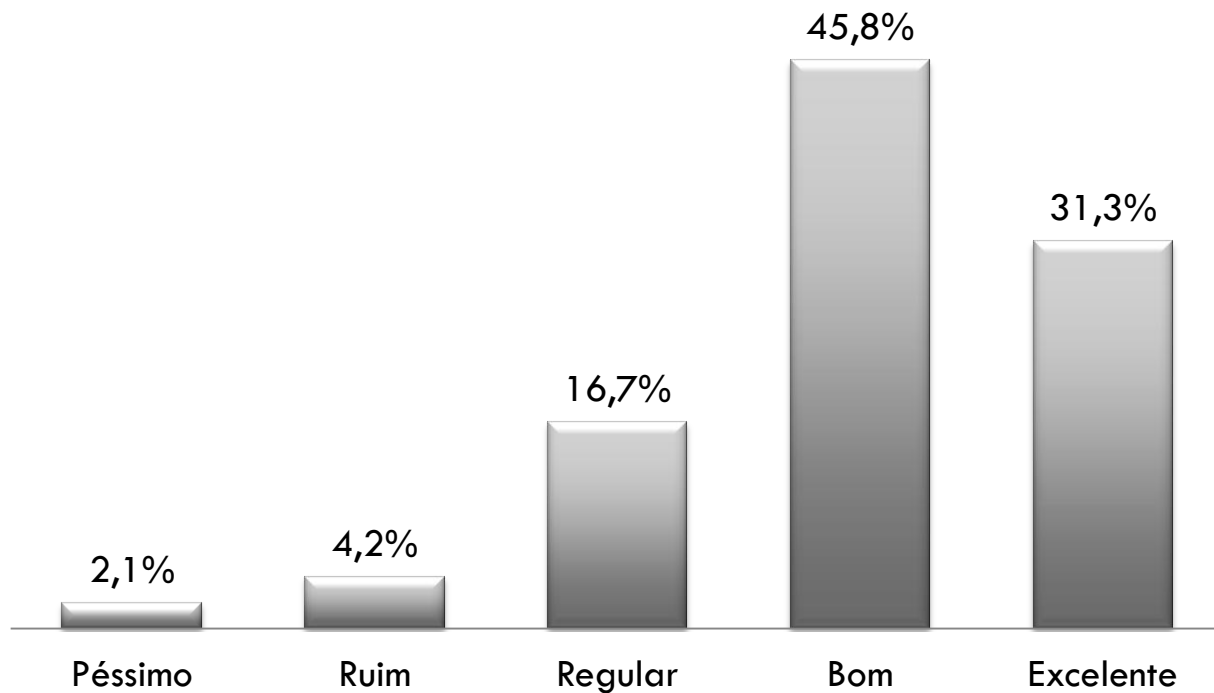
**4INTEREST
GERAL
72%**

**LOCAWEB
65%**



4INTEREST

4INTEREST – PALO ALTO | WESTCON



**4INTEREST
GERAL
72%**

**PALO ALTO |
WESTCON
71%**

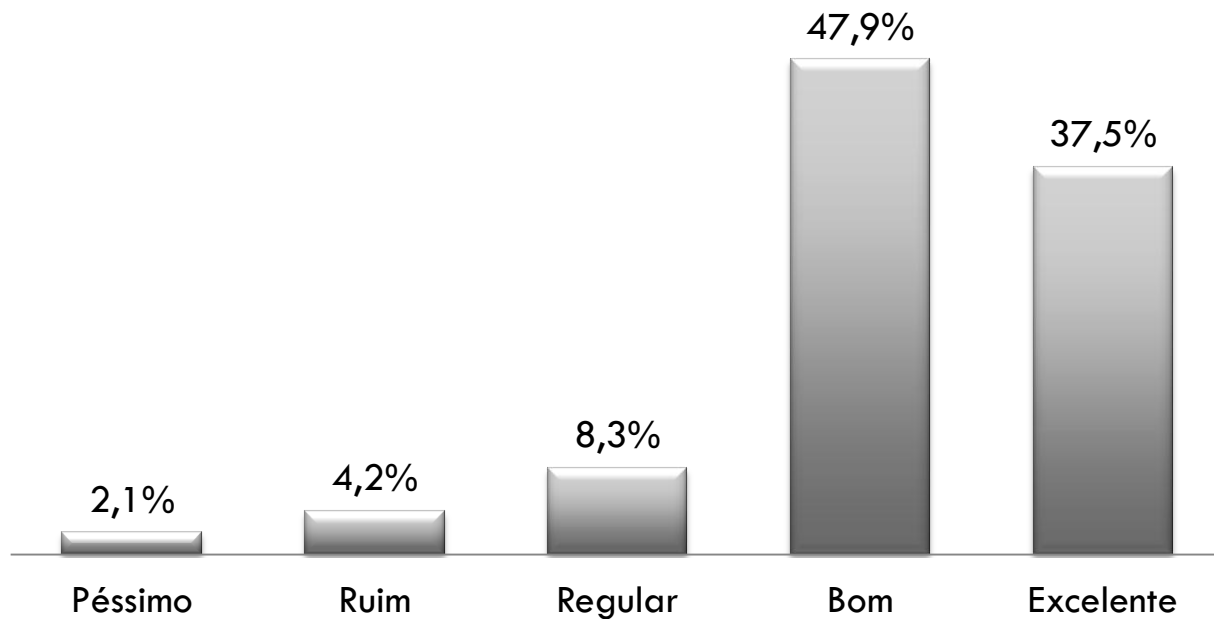


pesquisa de
SATISFAÇÃO



4INTEREST

4INTEREST – SIMPRESS



**4INTEREST
GERAL
72%**

**SIMPRESS
79%**

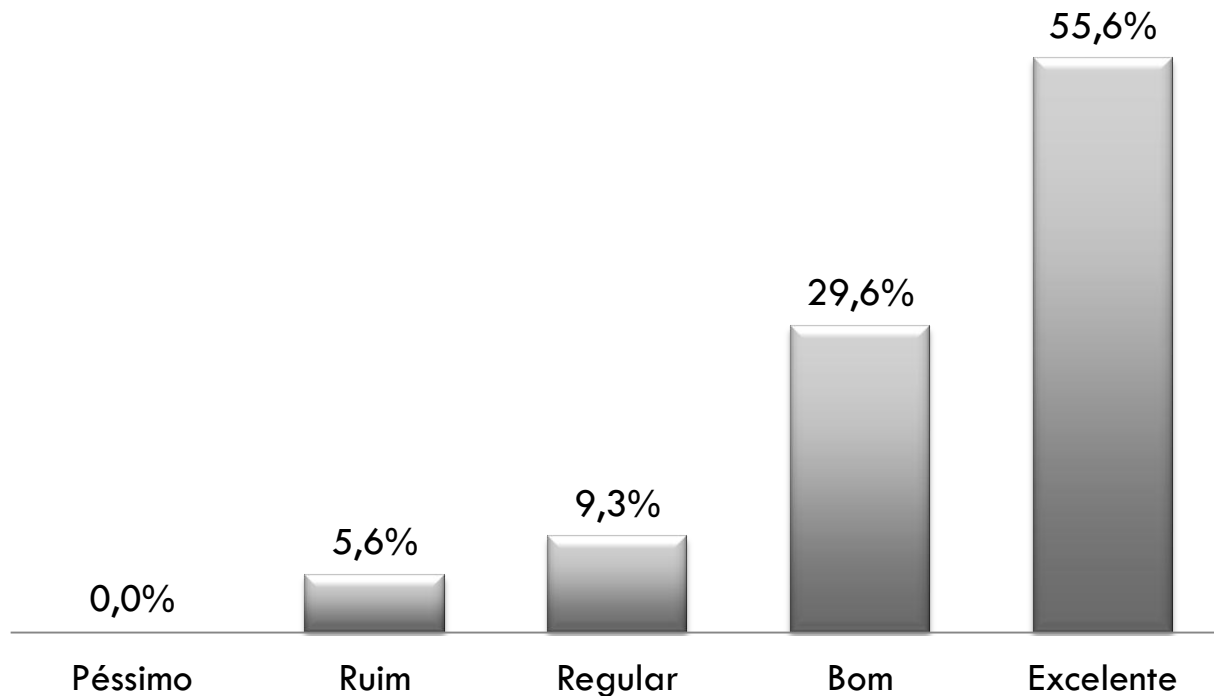


OPORTUNIDADES DE NETWORK



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Almoço



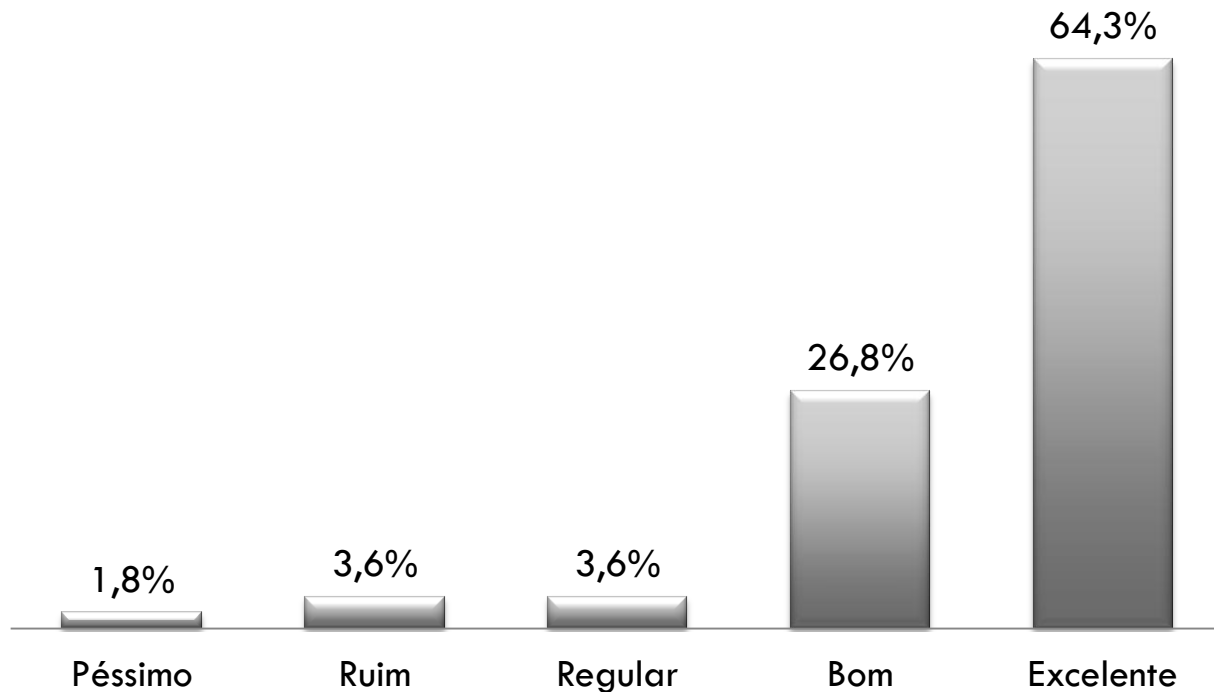
**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL**
83%

ALMOÇO
80%



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coffee Break



**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL**
83%

COFFEE BREAK
86%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Muitas empresas para pouco tempo. Mal deu tempo para absorver algo.” *(Carlos Alcidio Emmel – TRE-PR)*

“O tempo prejudicou a qualidade.” *(Frank Tavares de Oliveira - Britanite)*

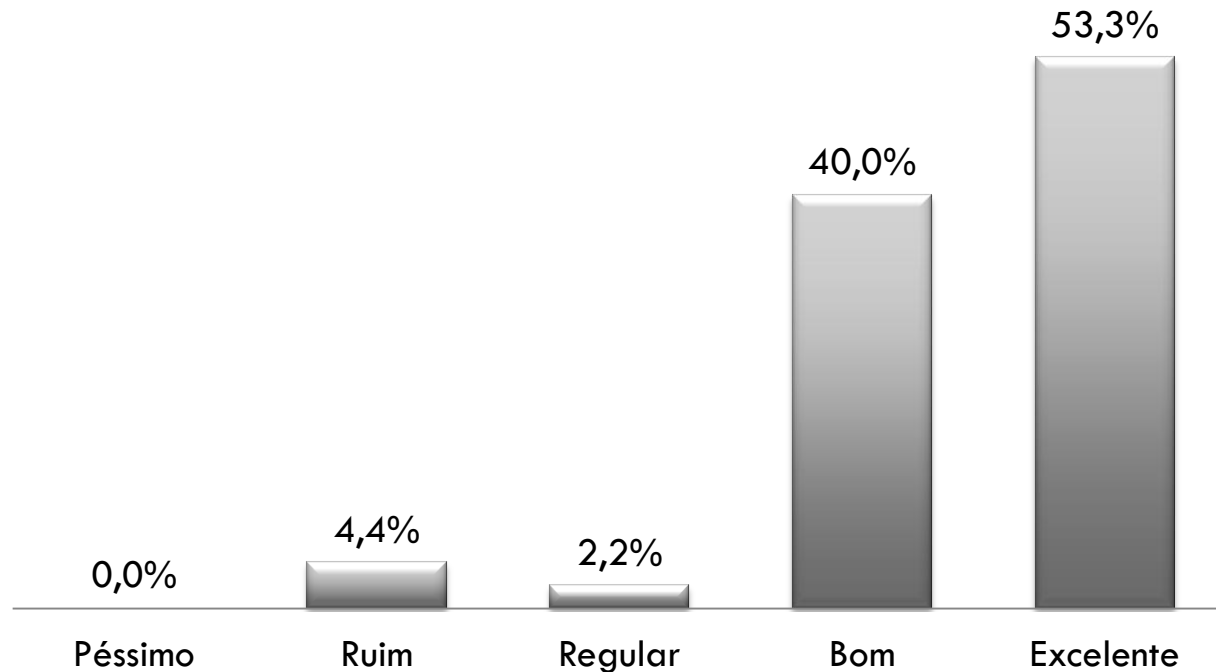


COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Tema e Conteúdo Técnico



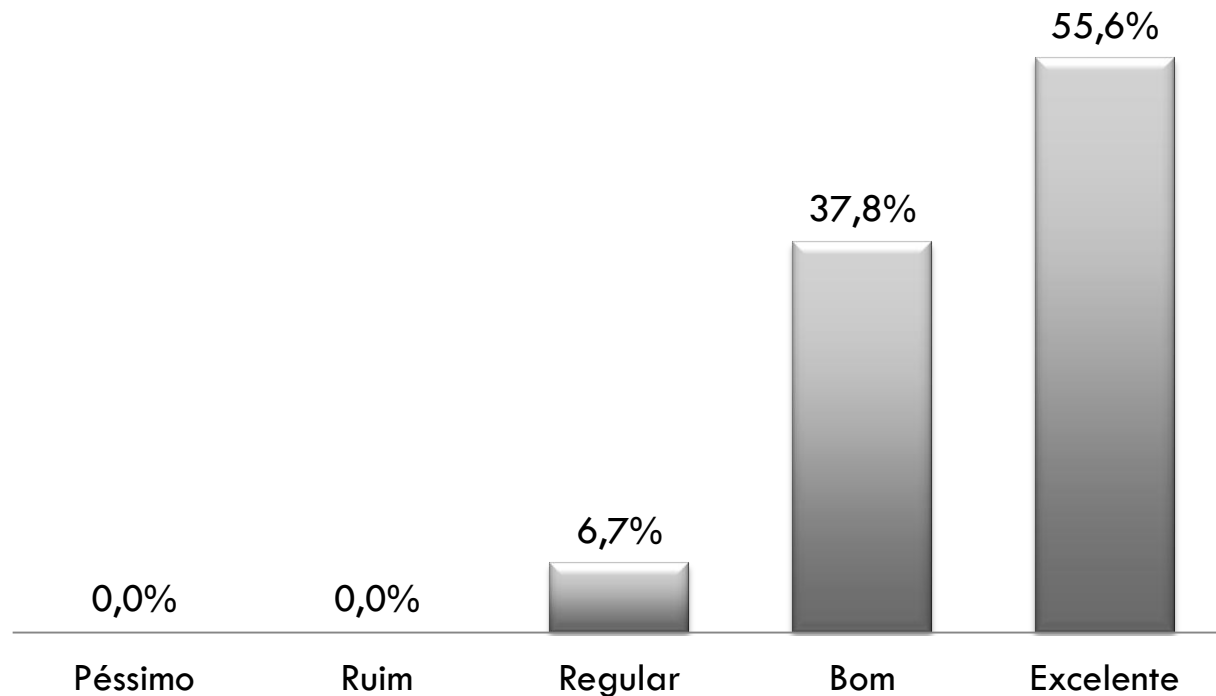
**COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS**
92%

**TEMA E
CONTEÚDO
TÉCNICO**
89%



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Networking e Integração



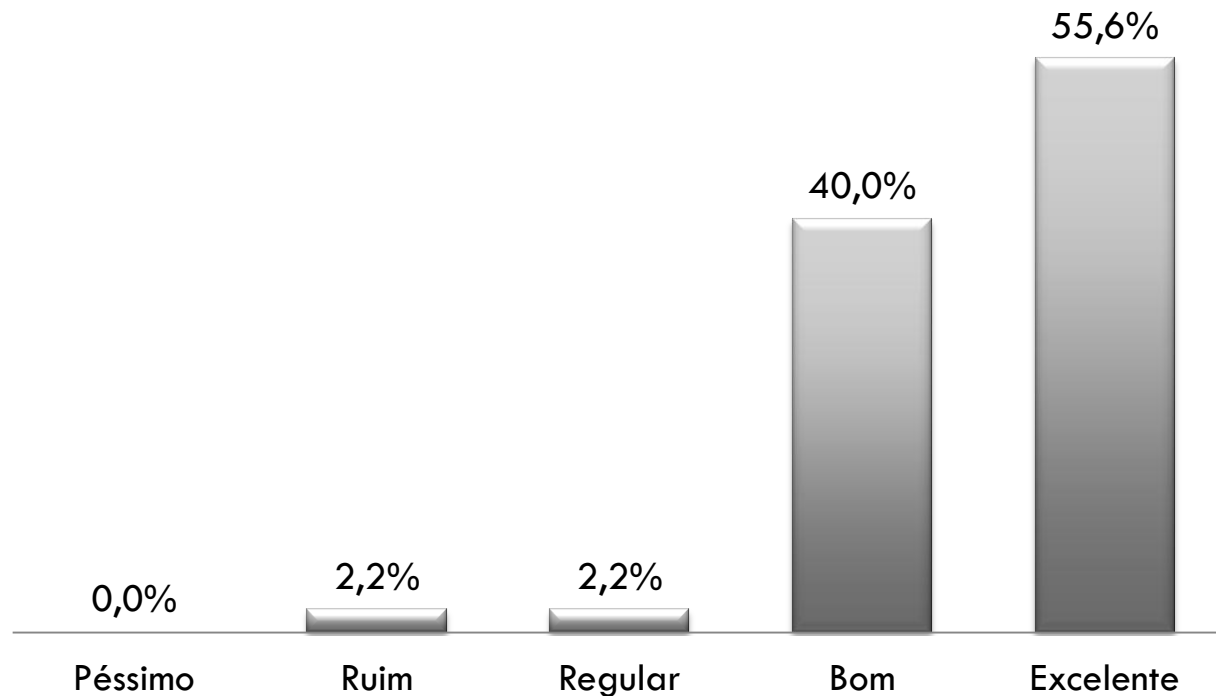
**COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS**
92%

**NETWORKING E
INTEGRAÇÃO**
93%



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Período de Realização



**COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS**
92%

**PERÍODO DE
REALIZAÇÃO**
93%

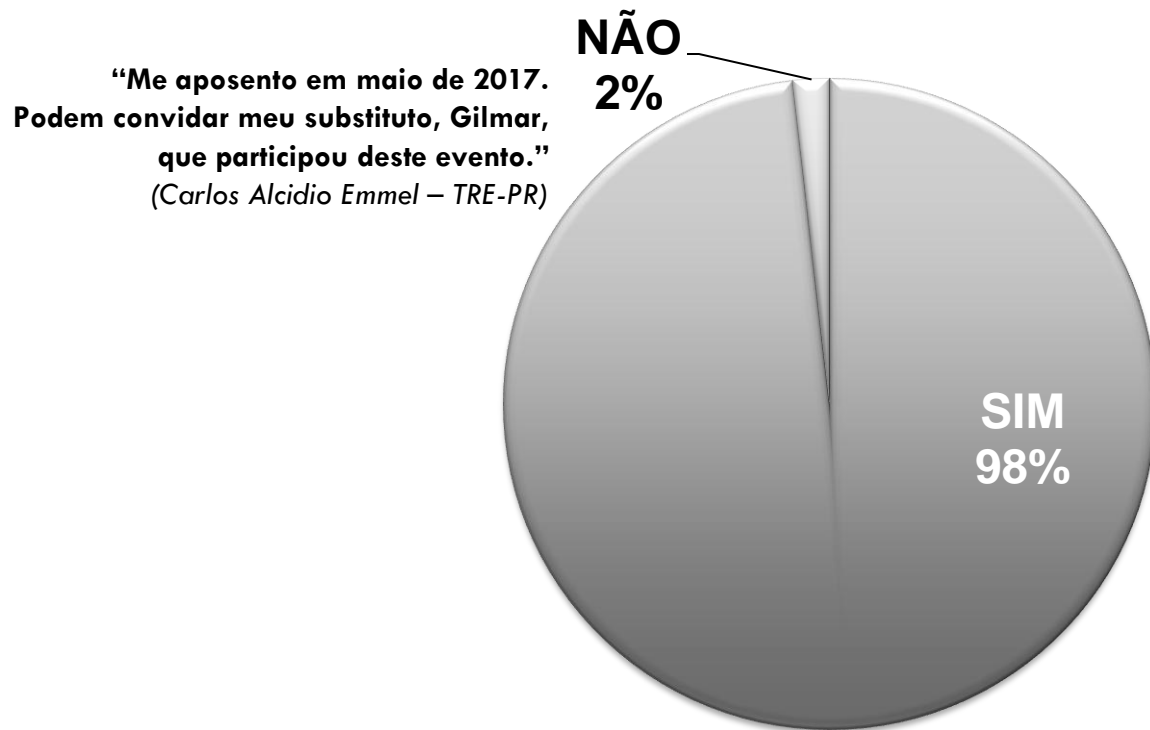


ASPECTOS GERAIS



ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS – Você participaria da próxima edição deste evento?

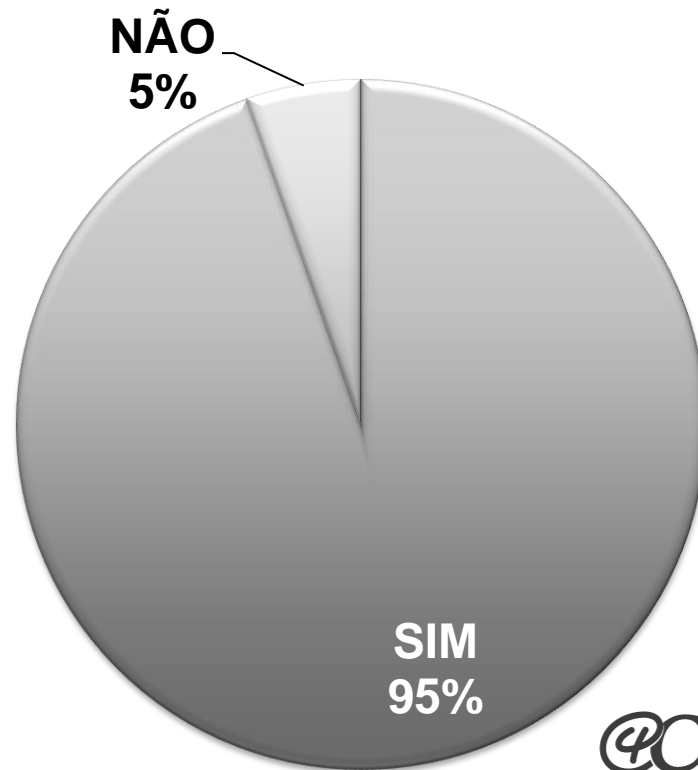




ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS – Ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?

“Infelizmente não pude assistir o evento por completo, por agendamentos prévios. Mas alguns fornecedores não me chamaram tanto a atenção, dando a impressão que não estavam tão interessados, por incrível que pareça.”
(Edson Flávio de Souza – UFPR)





SUGESTÕES E COMENTÁRIOS



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“É uma satisfação participar e indicar a amigos o evento. Parabéns.” (Alcides Cardozo - Hospital das Nações)

“Sugestão. Usar encurtador de link para a URL dos qrcodes. Facilita a leitura.” (Anderson Sanchez - SESC – PR)

“Achei ruim a parte de seguir um roteiro de sala em sala.” (Fabio Alessandro Moreira da Silva - Grupo Marista)

“Não informaram o wi fi.” (Fernando Esposito - FUNEF / Hospital São Vicente)

“O formato de interact com fornecedores foi muito comercial, pouco conteúdo pelo tempo. Deveria ter mais conteúdo em plenária independente de marca.” (Frank Tavares de Oliveira – Britanite)



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Atendimento dos garçons no almoço deixou a desejar - falta de bebidas e recolhimento dos pratos.”

(Marco Andriola - Brado Logística)

“Evento, como sempre, excepcional. Apenas um aparte para a dificuldade que várias pessoas (eu, inclusive) tivemos para conseguir utilizar o QR code que não funcionava nos leitores do sistema Android. No sistema IOS foram necessárias várias tentativas até que ele funcionou. Possivelmente algum problema de impressão.” *(Marcos Eduardo Nunes - Rede CNT)*

“Muito próximo do CIO Brasil.” *(Nilo Morikawa – Furukawa)*

“Almoço servido de forma confusa, em ambiente pouco apropriado.” *(Oscar Breno Valliatti Filho - J. Malucelli Construtora)*

“O evento foi excelente.” *(Renato Gonçalves Barros - CREA – PR)*



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Eu agradeço pelas oportunidades que tenho em participar, me acrescentam muito e permitem ampliar os contatos na área tanto com fornecedores como os próprios CIOs.” *(Edson Flávio de Souza – UFPR)*

“O evento superou todas as expectativas e é muito melhor que vários eventos que participo durante o ano de grandes organizadores como Microsoft, SAP, etc. Vocês conseguiram mais uma vez agrupar assuntos importantes em um unico evento, isto é um diferencial” *(Jayson Demeterko – Interprint)*

“A estrutura do hotel é pior que a estrutura do hotel onde os outros eventos foram realizados. O formato de almoço também é bem pior. É muito desconfortável almoçar em pé com o prato na mão. Por mais que esse formato oportunize maior integração com os fornecedores, na minha visão o custo benefício não se justifica.” *(Cristina Leal de Castro Osachuki - Unimed Paraná)*

“Precisa mudar o formato dos interact e ter mais conteúdo.” *(Frank Tavares de Oliveira – Britanite)*