



pesquisa de  
SATISFAÇÃO





# 4CIO PR 2017

- ✓ Evento realizado em 11 de abril de 2017 no Bourbon Curitiba Convention Hotel.
- ✓ Contou com 69 CIO's de todo o estado do Paraná.
  
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos CIOs que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:  
Índice = (soma % de notas acima de 3) – (soma % de notas abaixo de 3)

\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.



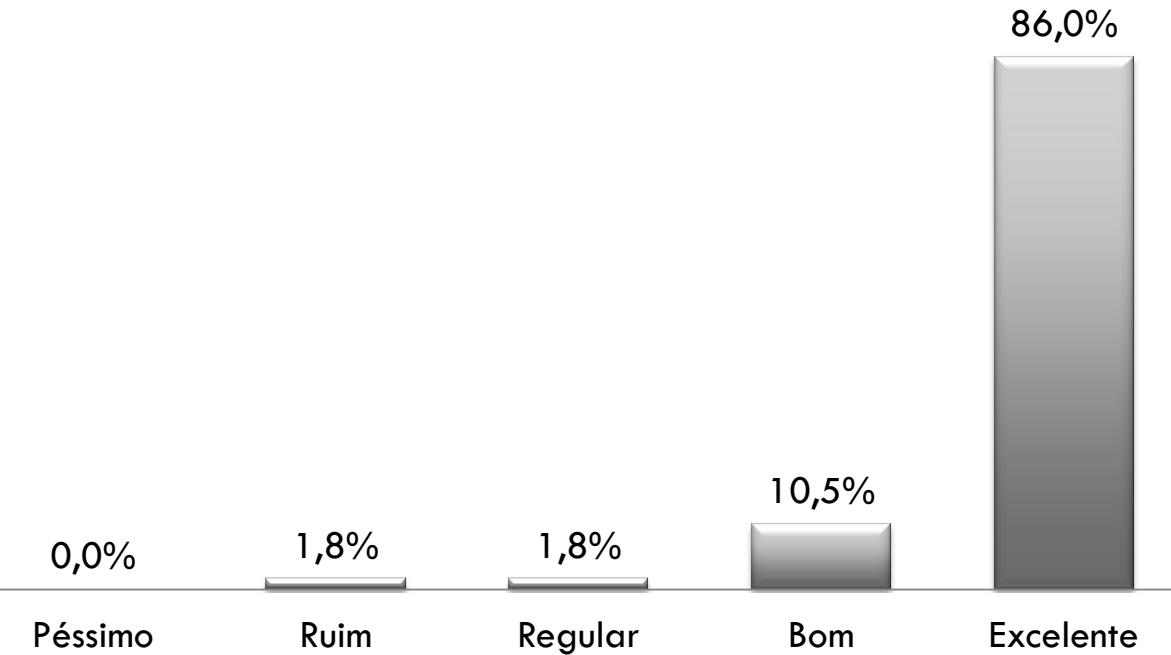
# EQUIPE



# EQUIPE

EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL  
83%



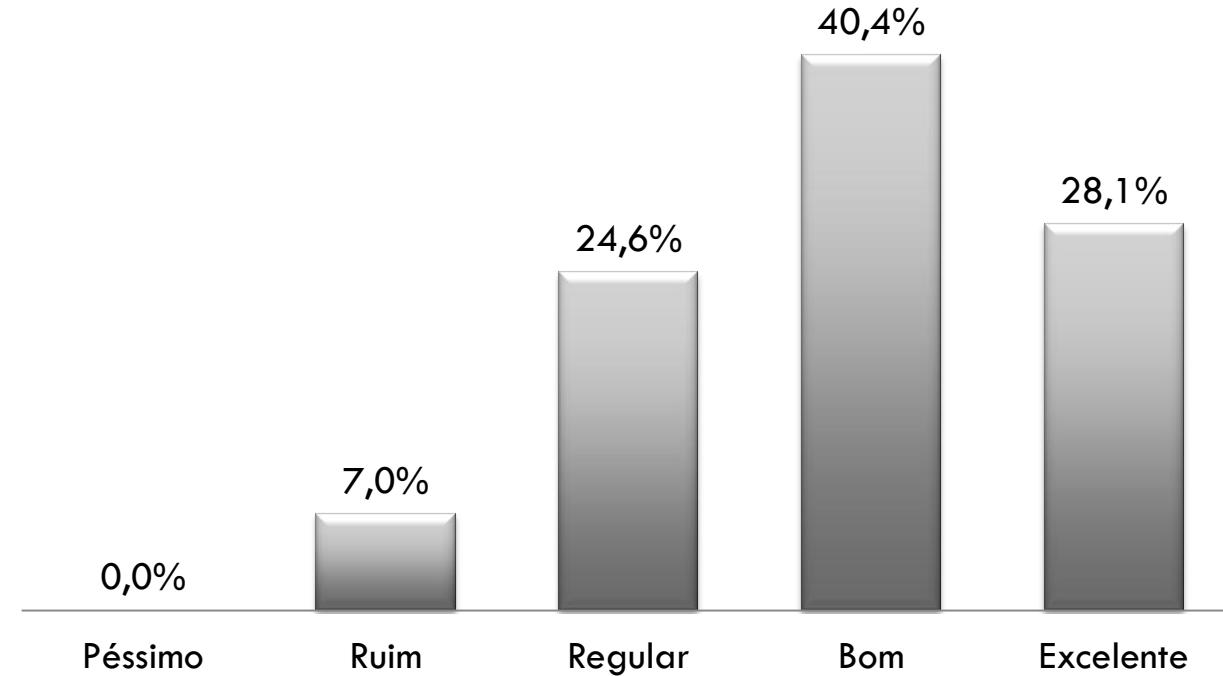
IT4CIO  
95%



# EQUIPE

**EQUIPE:** Animador

**EQUIPE GERAL**  
83%



**ANIMADOR**  
61%

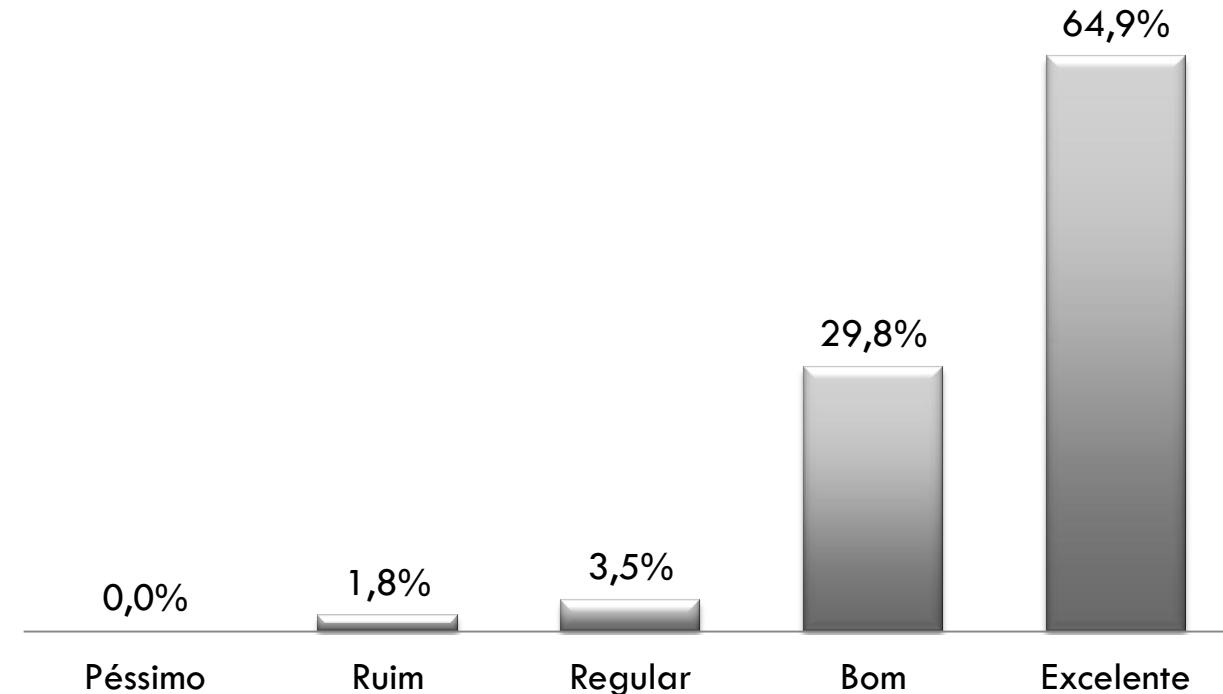


# EQUIPE

**EQUIPE: Mestre de Cerimônias**

**EQUIPE GERAL**  
**83%**

**MESTRE DE  
CERIMÔNIAS**  
**93%**



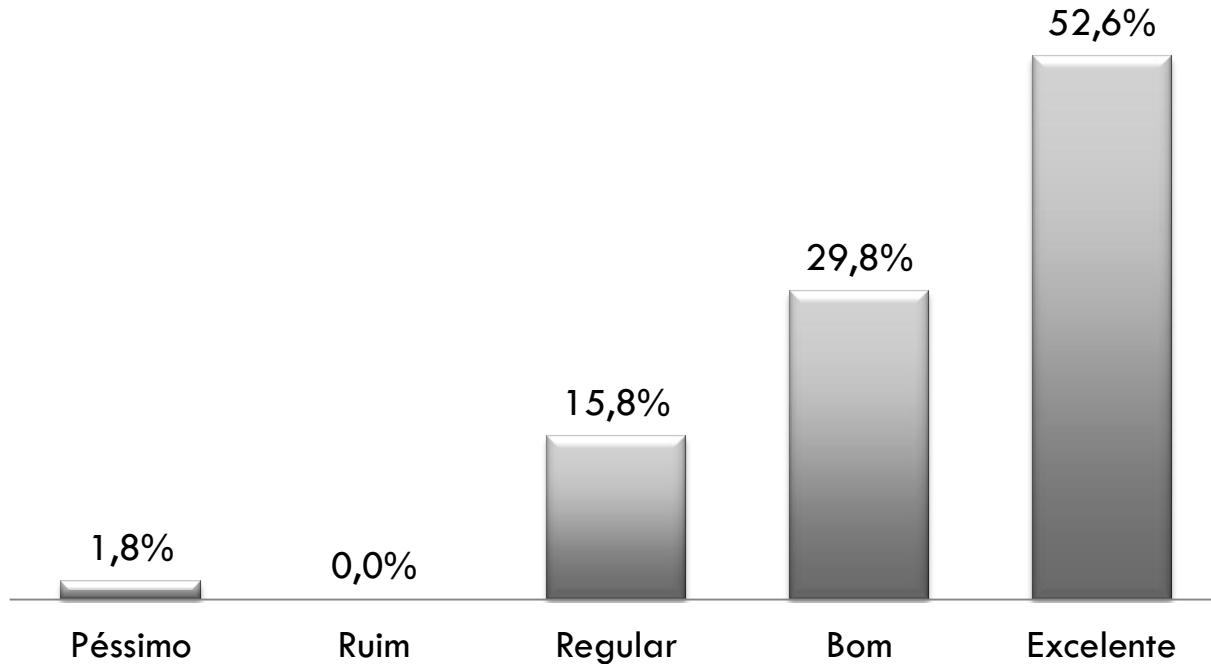


# HOTEL



# HOTEL

## HOTEL: Alimentos e Bebidas



**HOTEL GERAL**  
87%

**ALIMENTOS E BEBIDAS**  
81%



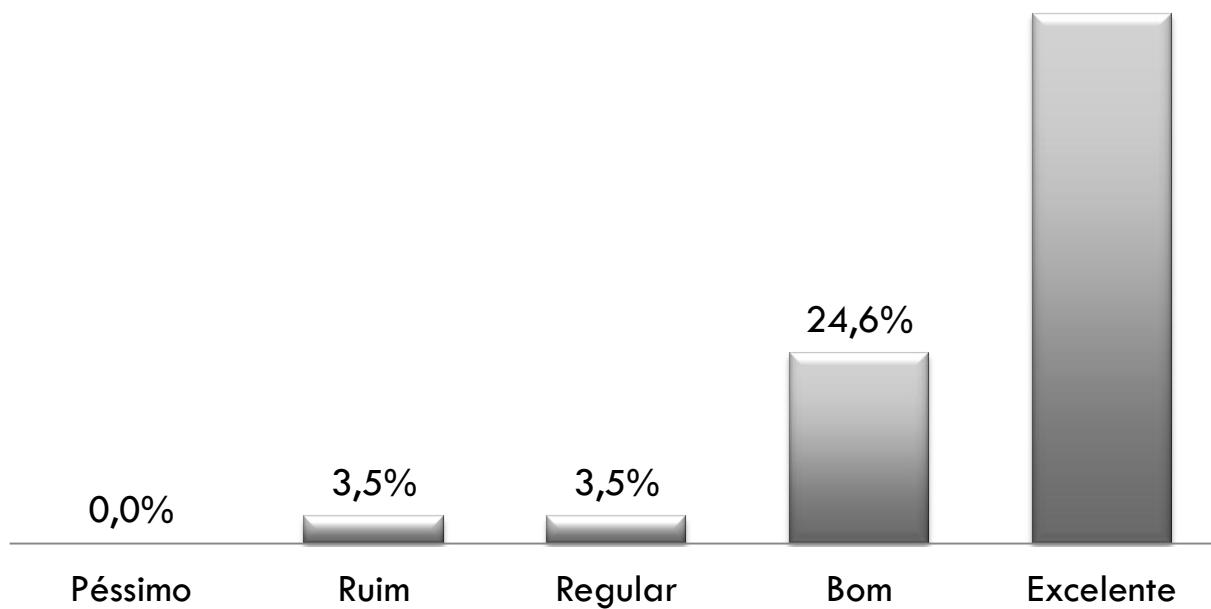
# HOTEL

## HOTEL: Atendimento

**HOTEL GERAL  
87%**

68,4%

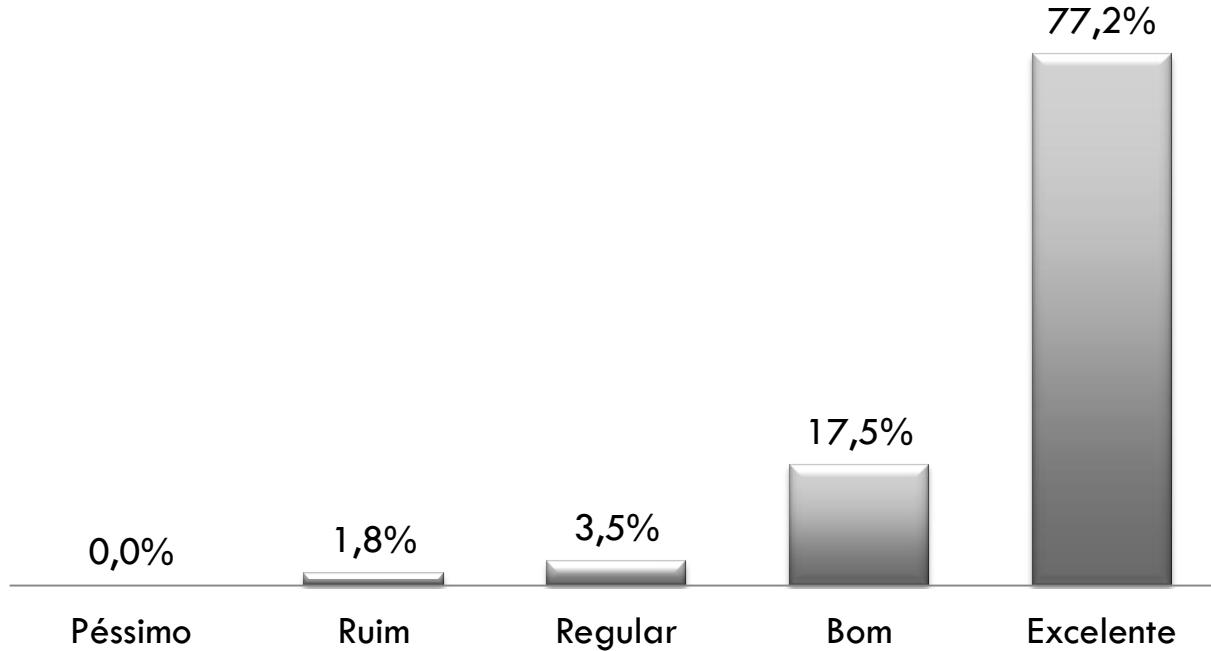
**ATENDIMENTO  
89%**





# HOTEL

## HOTEL: Localização



**HOTEL GERAL  
87%**

**LOCALIZAÇÃO  
93%**



# HOTEL

**HOTEL: Infraestrutura (Instalações e Limpeza)**

**HOTEL GERAL  
87%**

57,9%

29,8%

10,5%

0,0%

1,8%

Péssimo

Ruim

Regular

Bom

Excelente

**INFRAESTRUTURA  
86%**

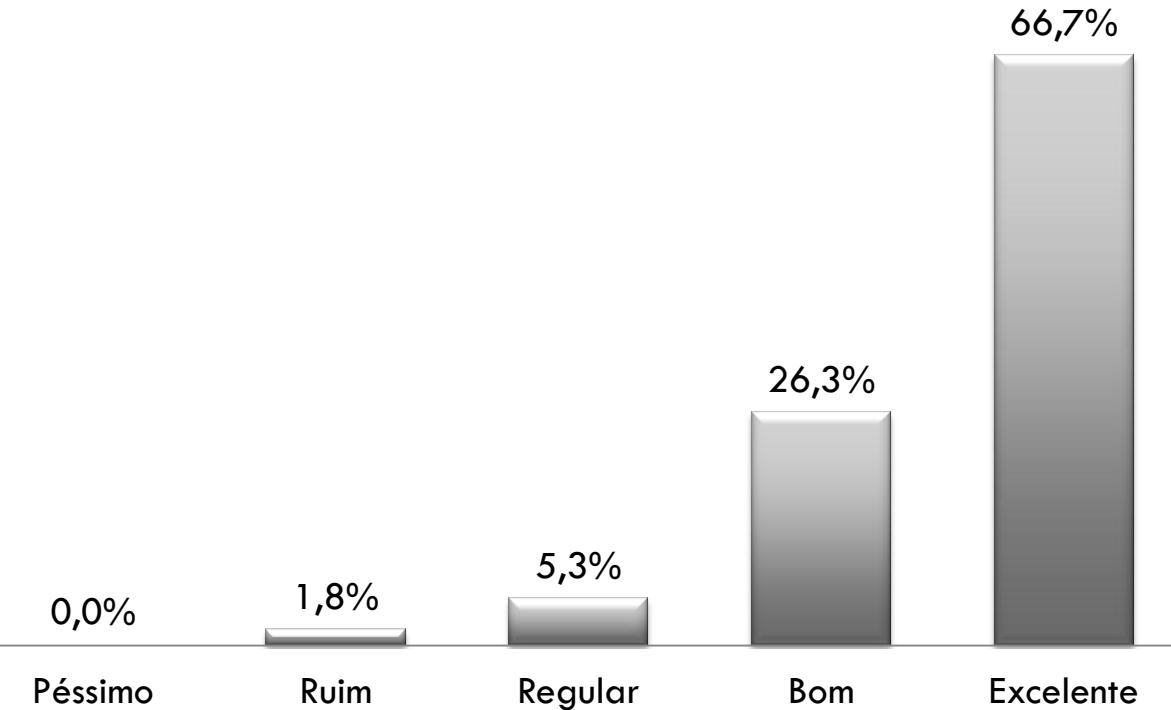


# EVENTO



# EVENTO

**EVENTO:** Tema do evento



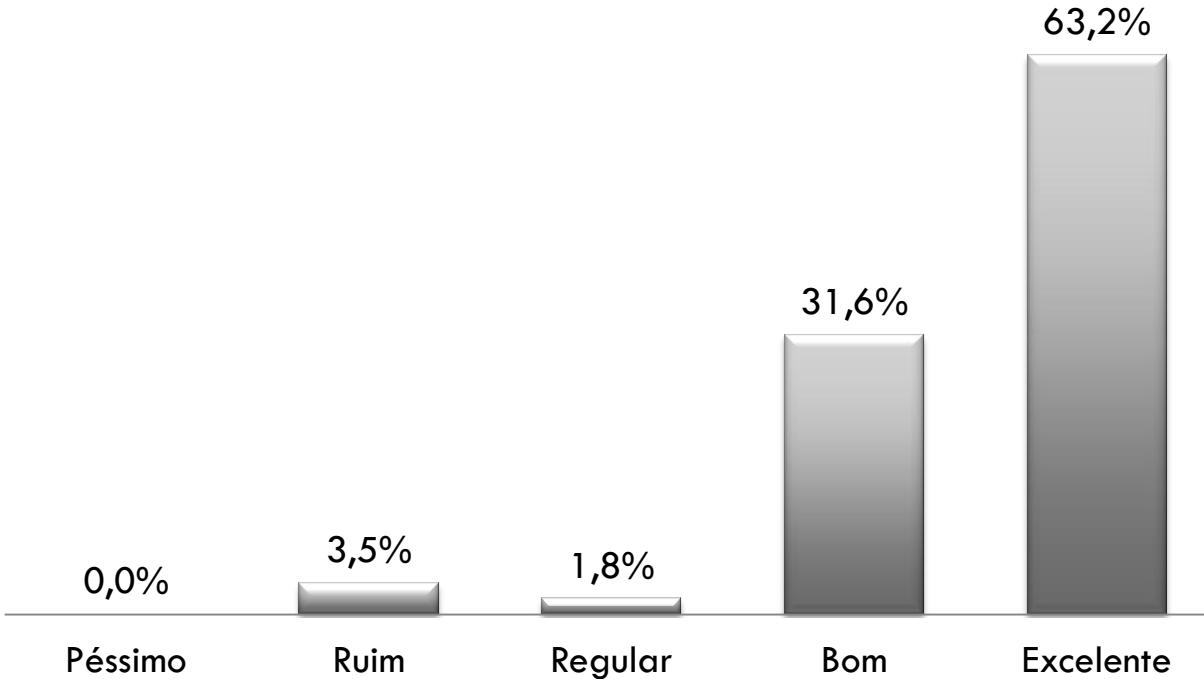
**EVENTO GERAL**  
**91%**

**TEMA DO  
EVENTO**  
**91%**



# EVENTO

## EVENTO: Networking



**EVENTO GERAL**  
91%

**NETWORKING**  
91%



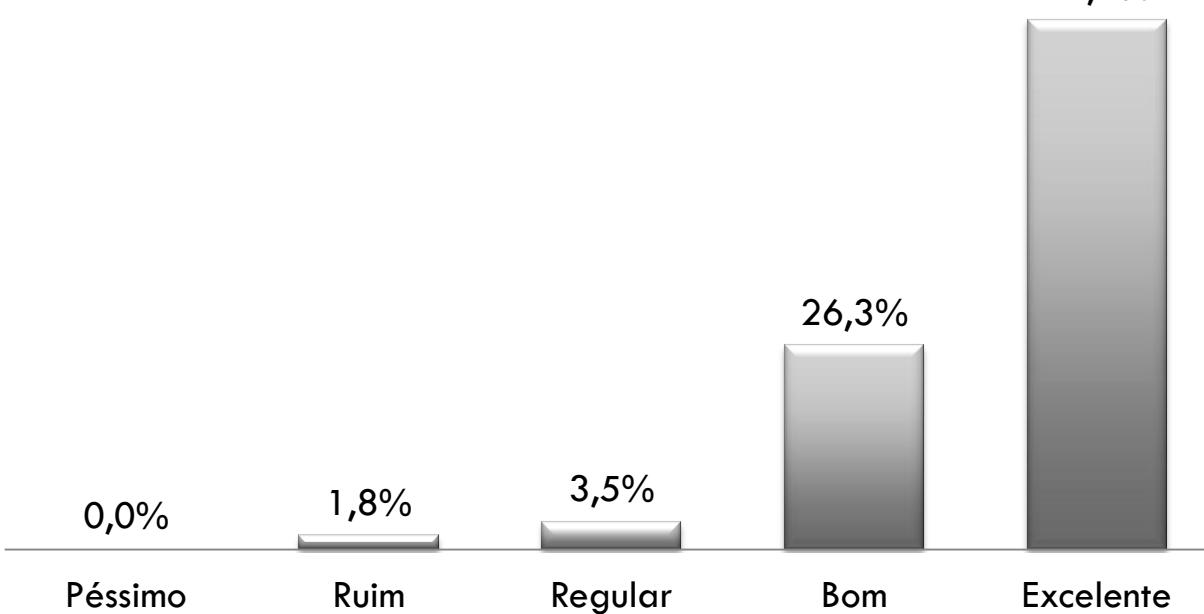
# EVENTO

**EVENTO: Época do evento**

**EVENTO GERAL  
91%**

68,4%

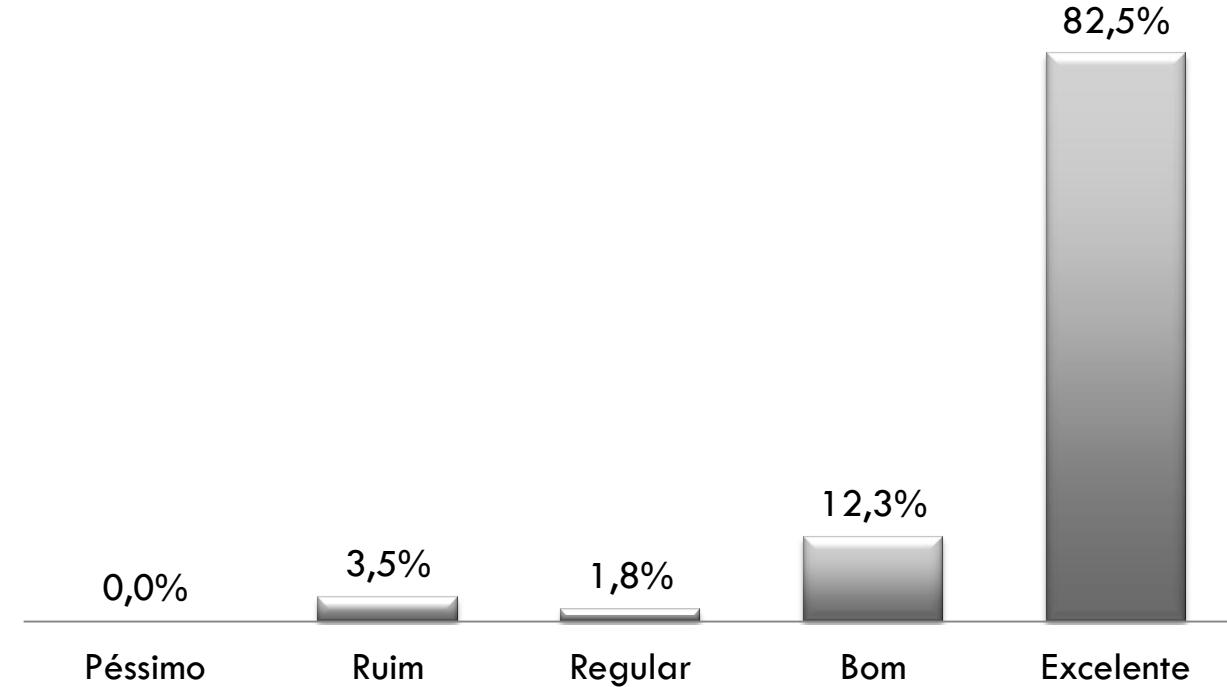
**ÉPOCA DO  
EVENTO  
93%**





# EVENTO

## EVENTO: Organização



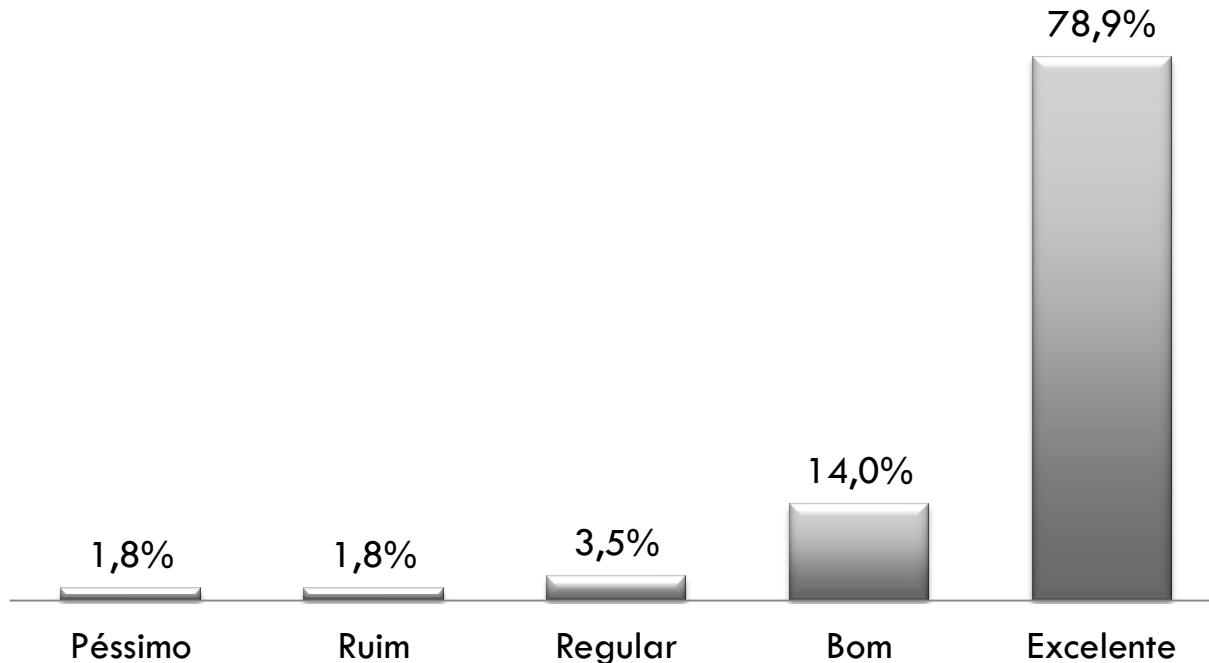
**EVENTO GERAL**  
**91%**

**ORGANIZAÇÃO**  
**91%**



# EVENTO

## EVENTO: Pontualidade



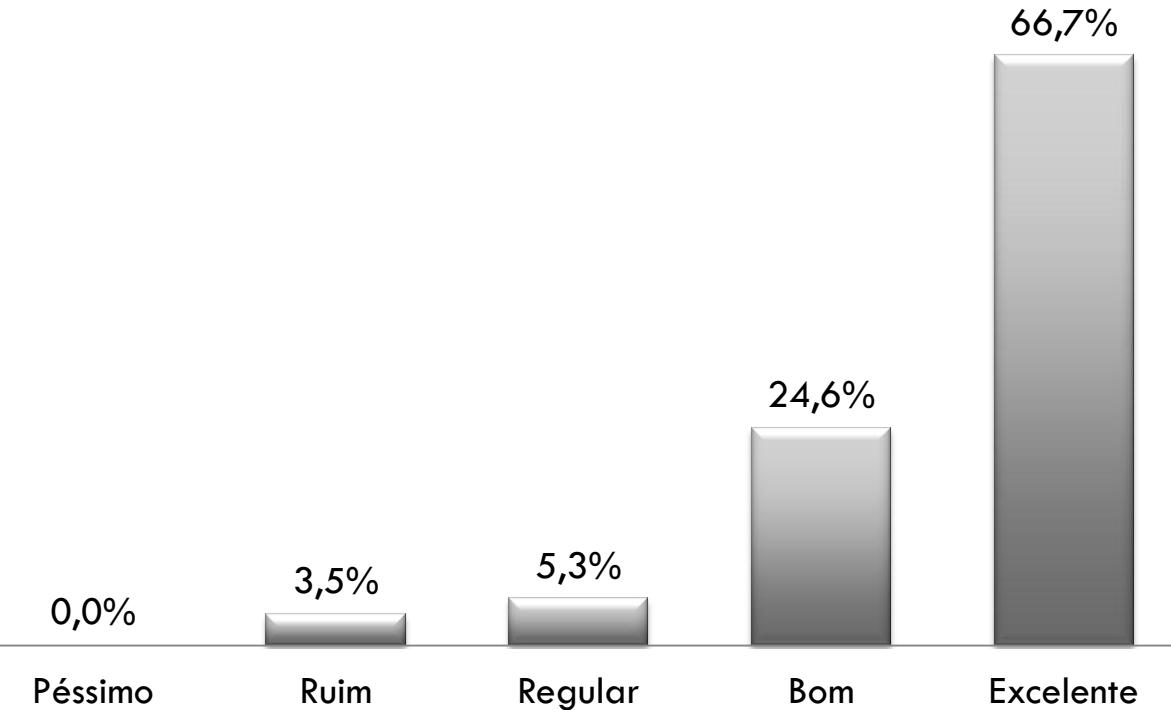
**EVENTO GERAL**  
**91%**

**PONTUALIDADE**  
**89%**



# EVENTO

## EVENTO: Comunicação Visual



**EVENTO GERAL**  
**91%**

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
**88%**

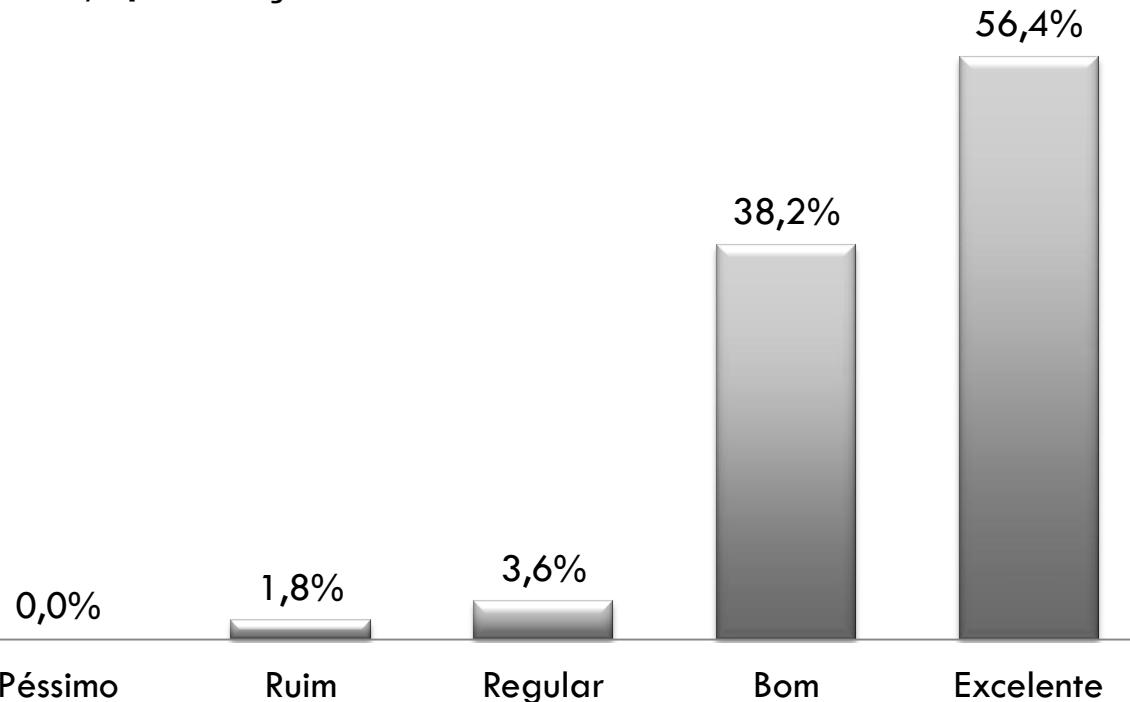


# KEYNOTE



# KEYNOTE

Alessandro Saad: "Novos desafios para um novo ambiente de negócios." -  
Conteúdo/Apresentação



KEYNOTE  
ALESSANDRO  
SAAD  
93%



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Ótimo.”** (Fernando Matesco- *Instituto das Cidades Inteligentes - ICI*)

**“Excelente apresentação.”** (Renato Gonçalves Barros - CREA – PR)

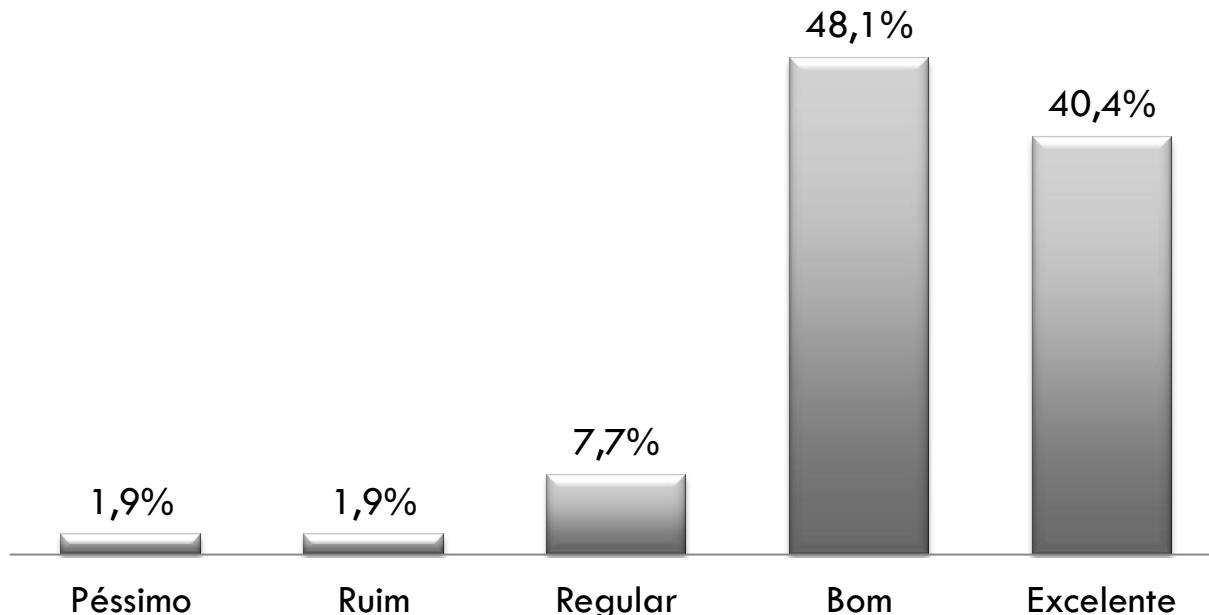


# CIO TESTIMONY



# CIO TESTEMONY

CIO Testimony - Angelo Fígaro - Conteúdo/Apresentação



**CIO TESTEMONY**  
85%



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Baita CIO.”** (Marcos Eduardo Nunes – Rede CNT)

**“Excelente apresentação.”** (Renato Gonçalves Barros - CREA – PR)

**“Deveria ter um pouco mais de tempo.”** (Richardt Steil – WINOV)



# INTERACT

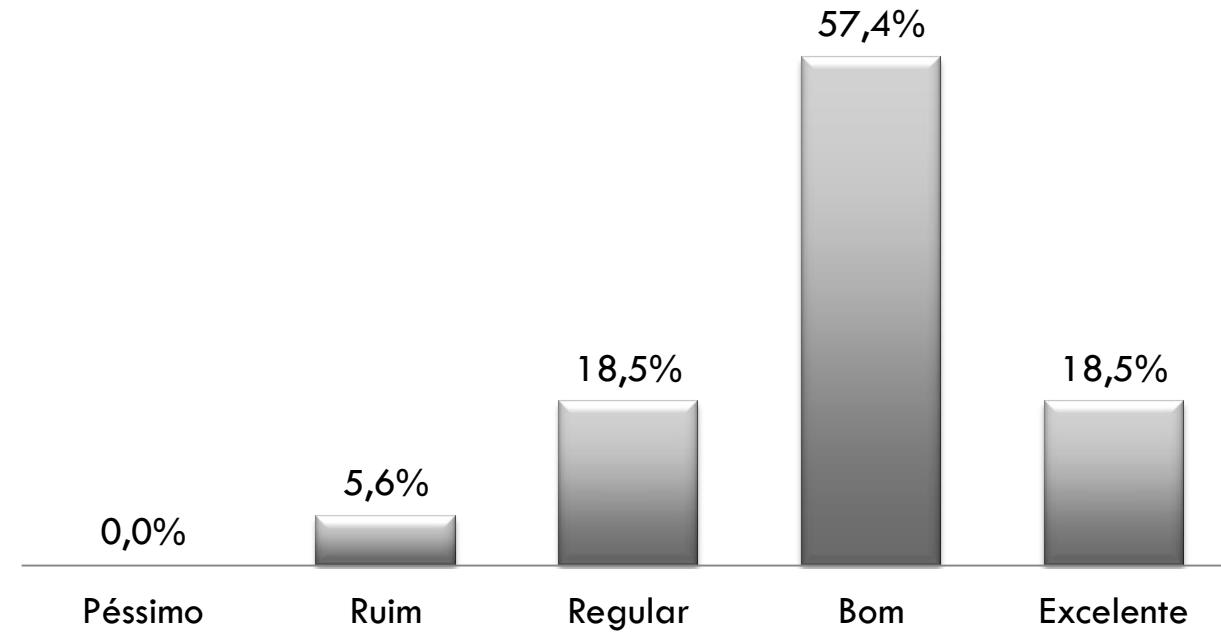


# INTERACT

INTERACT - COMPWIRE | VMWARE

**INTERACT GERAL**  
**71%**

**COMPWIRE |**  
**VMWARE**  
**70%**



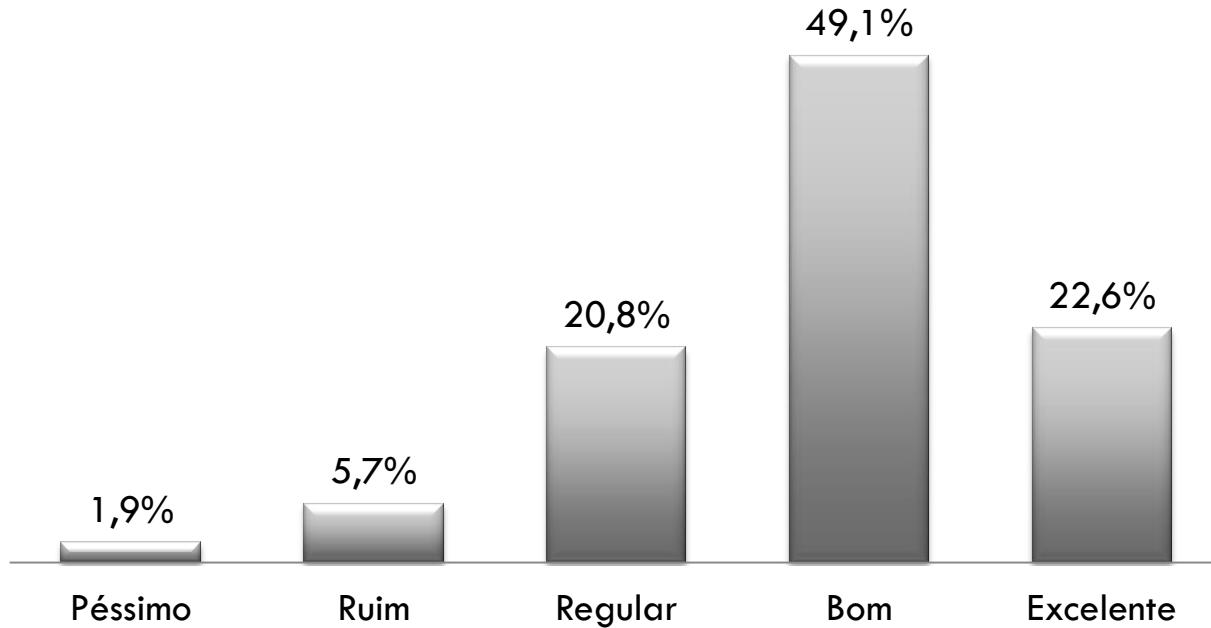


# INTERACT

INTERACT - DELL | COMPWIRE

INTERACT GERAL  
71%

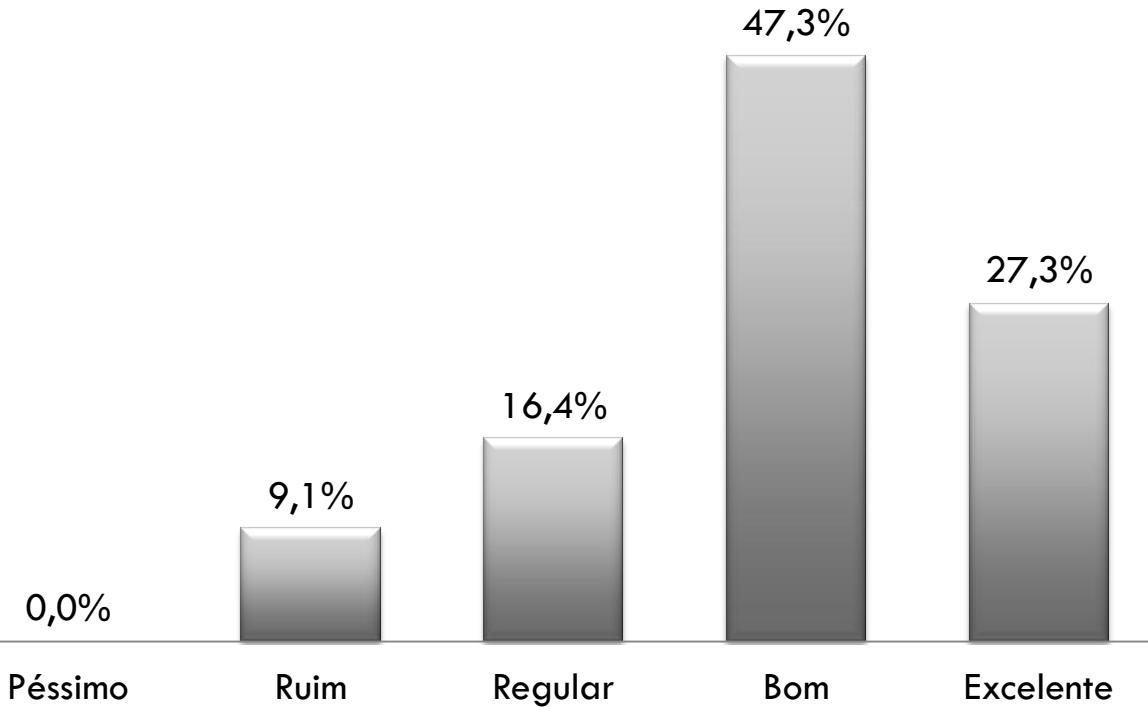
INTERACT DELL  
| COMPWIRE  
64%





# INTERACT

## INTERACT - FORTINET



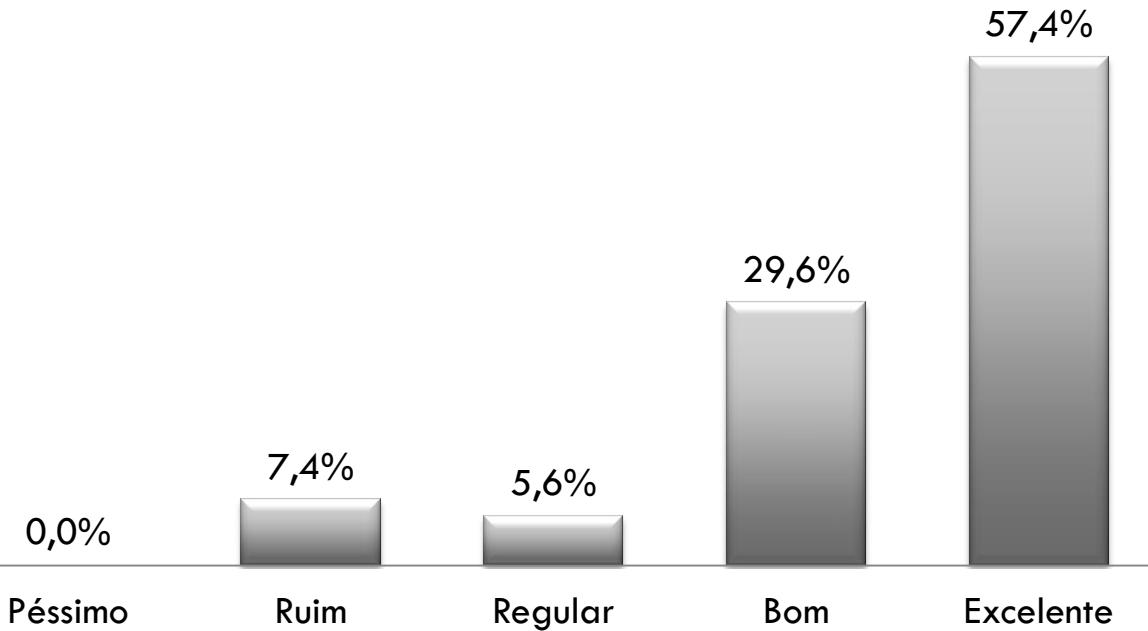
**INTERACT GERAL**  
71%

**INTERACT  
FORTINET**  
65%



# INTERACT

## INTERACT - GOOGLE



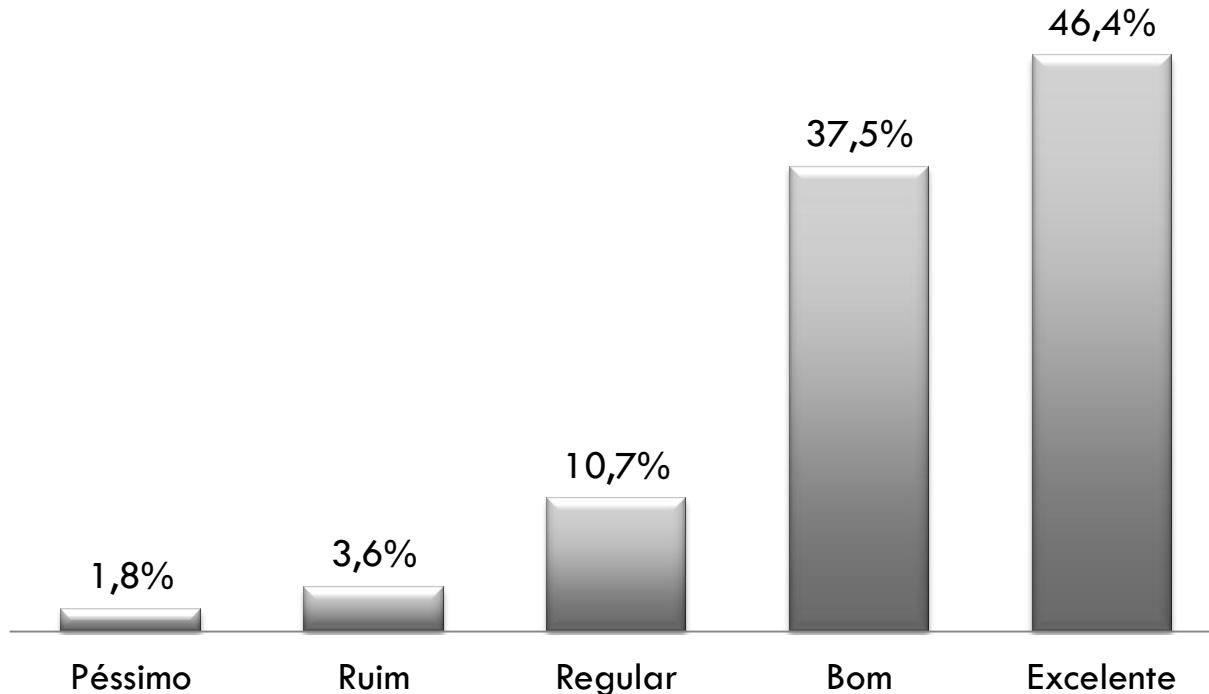
**INTERACT GERAL  
71%**

**INTERACT  
GOOGLE  
80%**



# INTERACT

## INTERACT - RICOH



**INTERACT GERAL**  
71%

**INTERACT  
RICOH**  
79%

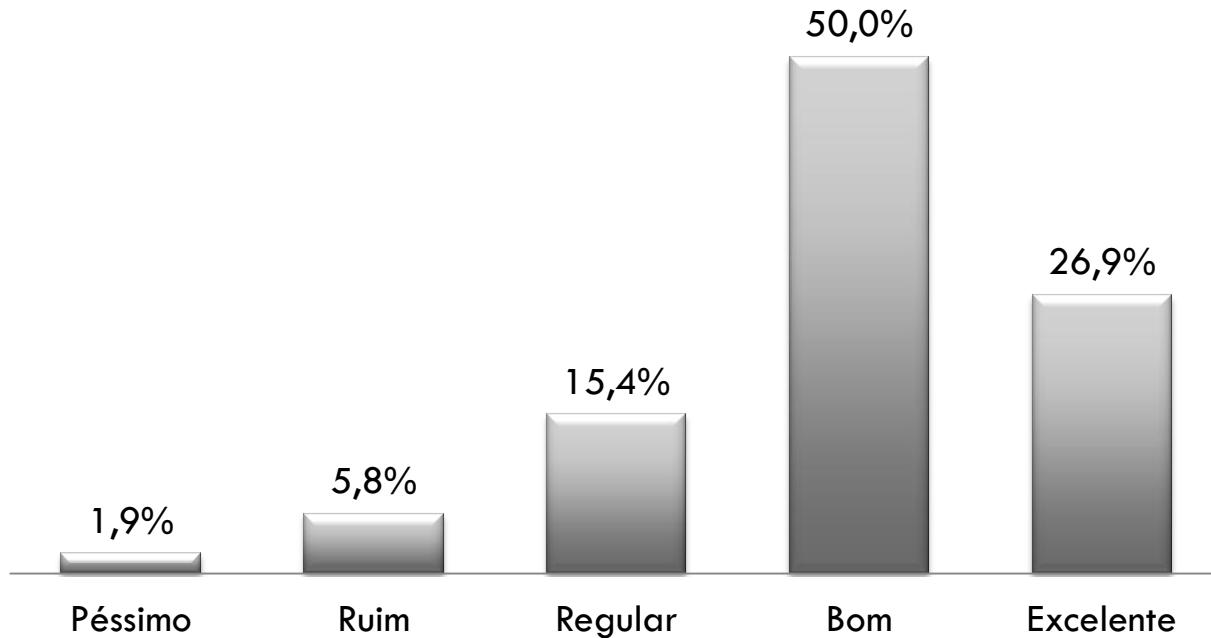


# INTERACT

## INTERACT - SAUK

**INTERACT GERAL**  
**71%**

**INTERACT SAUK**  
**69%**





## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Como informado antes, os interact deveriam ser mais interativos. A orientação aos patrocinadores para que suas apresentações sejam direcionadas e objetivas é muito importante para aproveitamento do tempo.”** (Edson Flávio de Souza – UFPR)

**“Mais tempo e não obrigatoriedade para passar em todos. Apresentações com mais conteúdo e menos comercial.”** (Frank Tavares de Oliveira - Britanite)

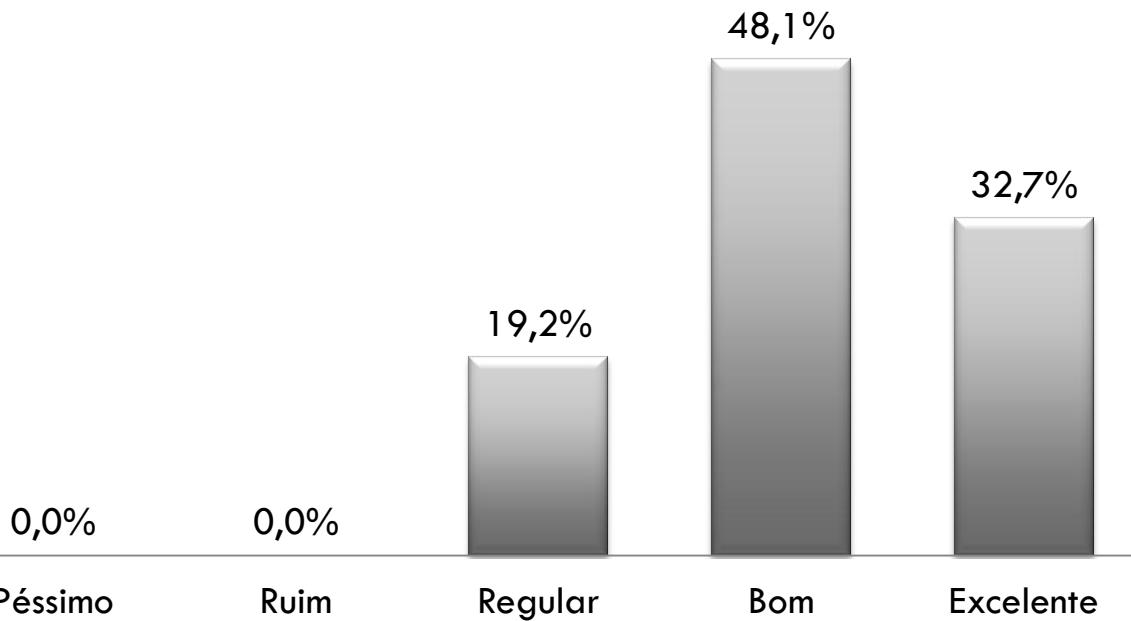


# SMART TRACK



# SMART TRACK

## SMART TRACK - SOLO



**SOLO**  
81%



# INTERACT MÚLTIPLO

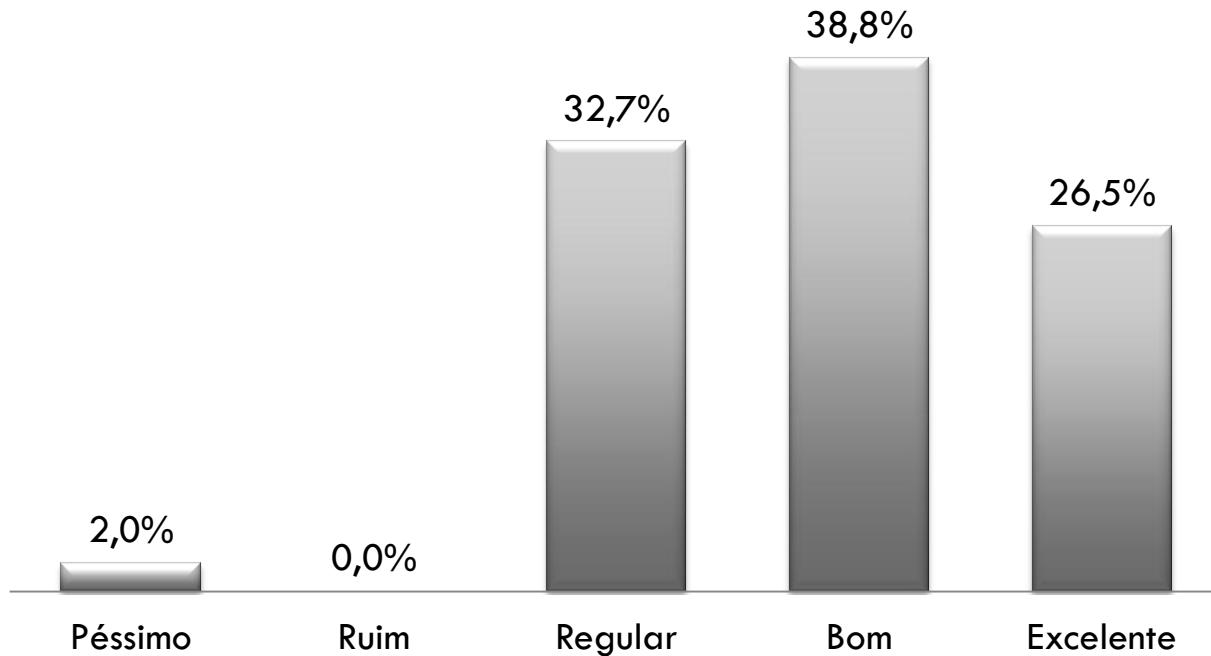


# INTERACT MÚLTIPLA

## INTERACT MÚLTIPLA - AEROHIVE

INTERACT  
MÚLTIPLA GERAL  
65%

AEROHIVE  
63%



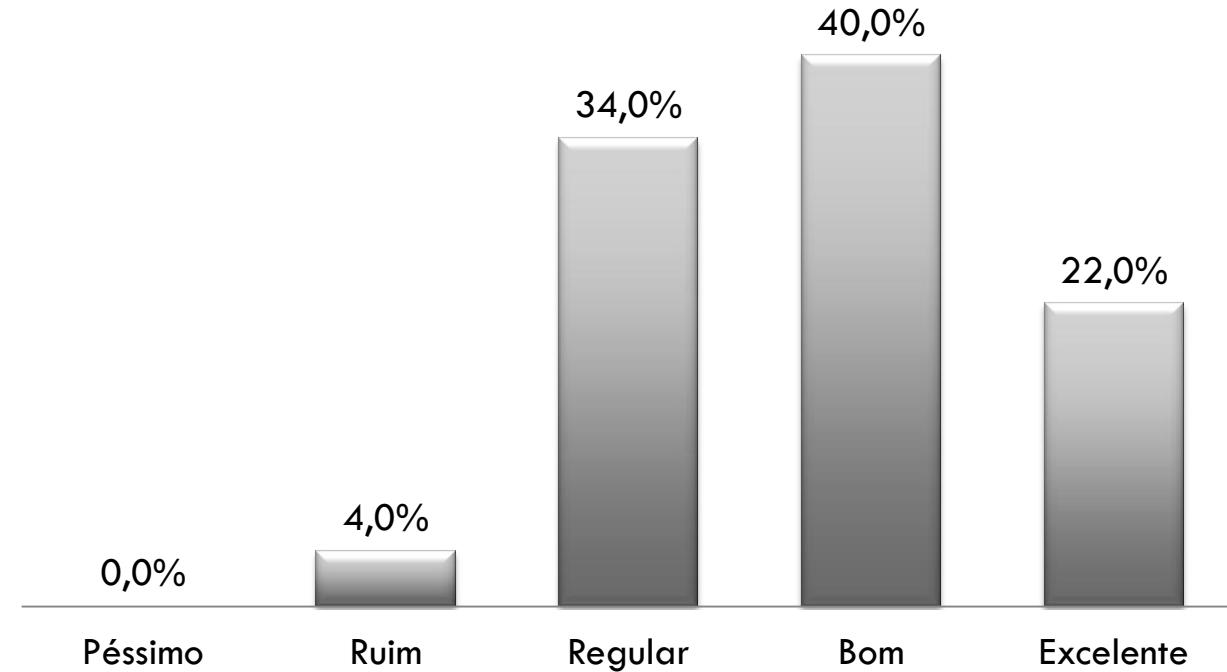


# INTERACT MÚLTIPLA

## INTERACT MÚLTIPLA - ASCENDANT

INTERACT  
MÚLTIPLA GERAL  
65%

ASCENDANT  
58%



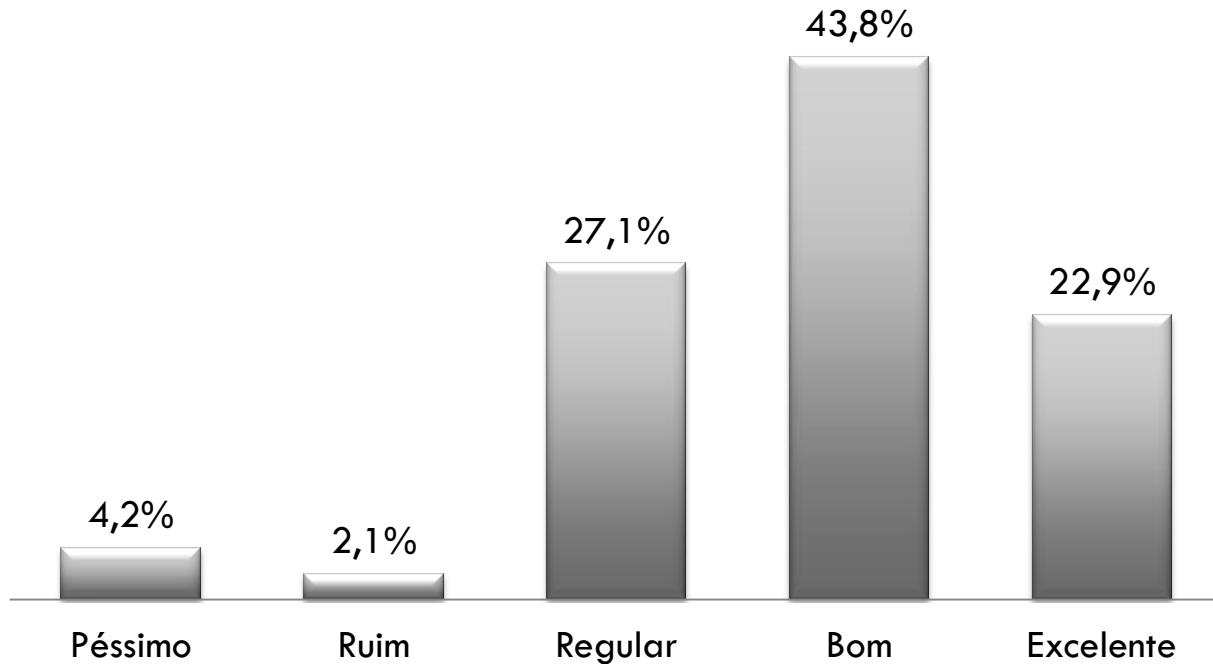


# INTERACT MÚLTIPLA

## INTERACT MÚLTIPLA - LOCAWEB

INTERACT  
MÚLTIPLA GERAL  
65%

LOCAWEB 60%



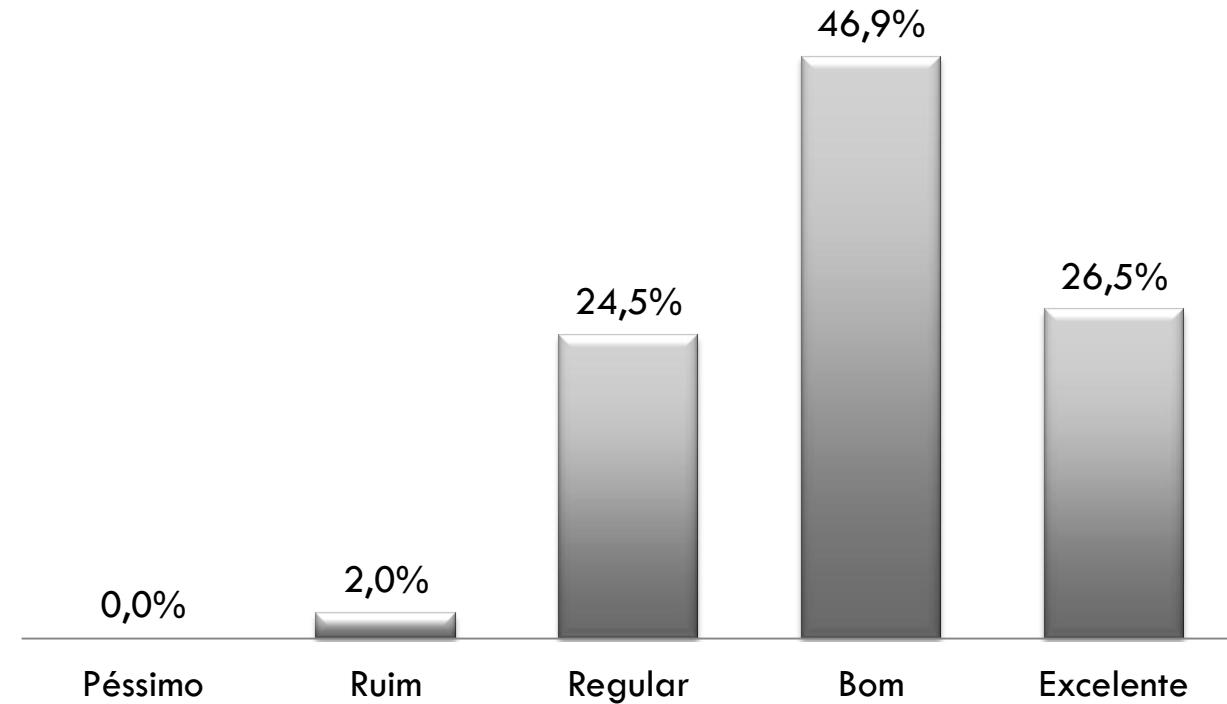


# INTERACT MÚLTIPLA

## INTERACT MÚLTIPLA - SERVICE IT

INTERACT  
MÚLTIPLA GERAL  
65%

SERVICE IT  
71%



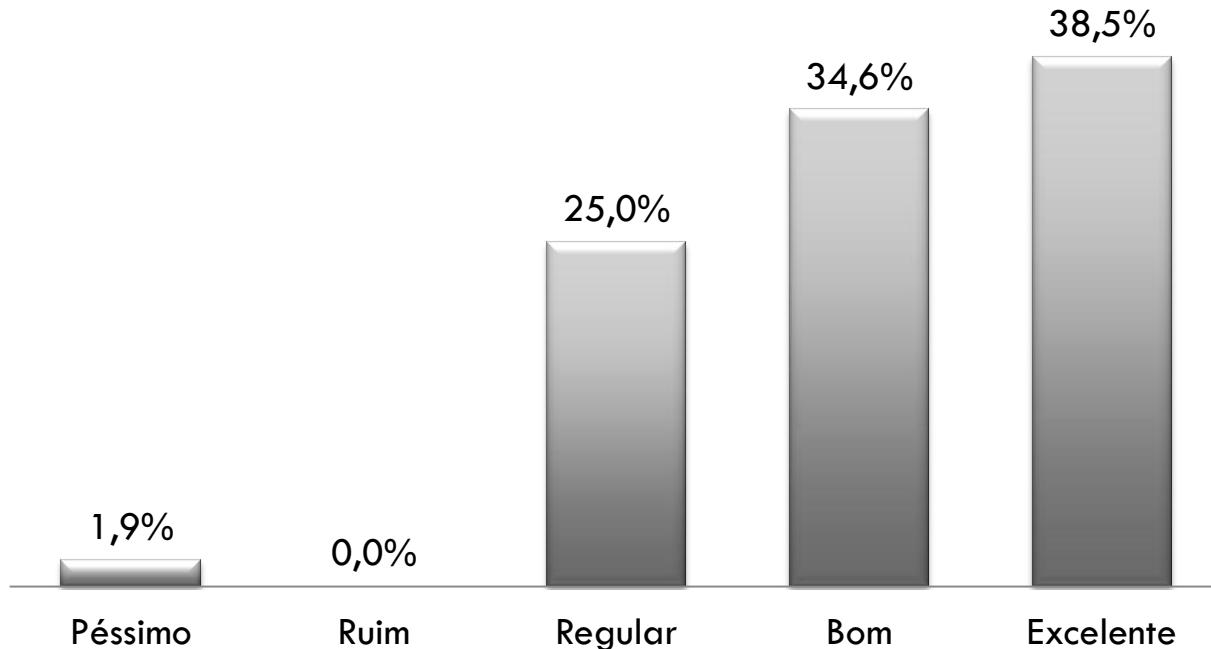


# INTERACT MÚLTIPLA

## INTERACT MÚLTIPLA - SIMPRESS

INTERACT  
MÚLTIPLA GERAL  
65%

SIMPRESS  
71%



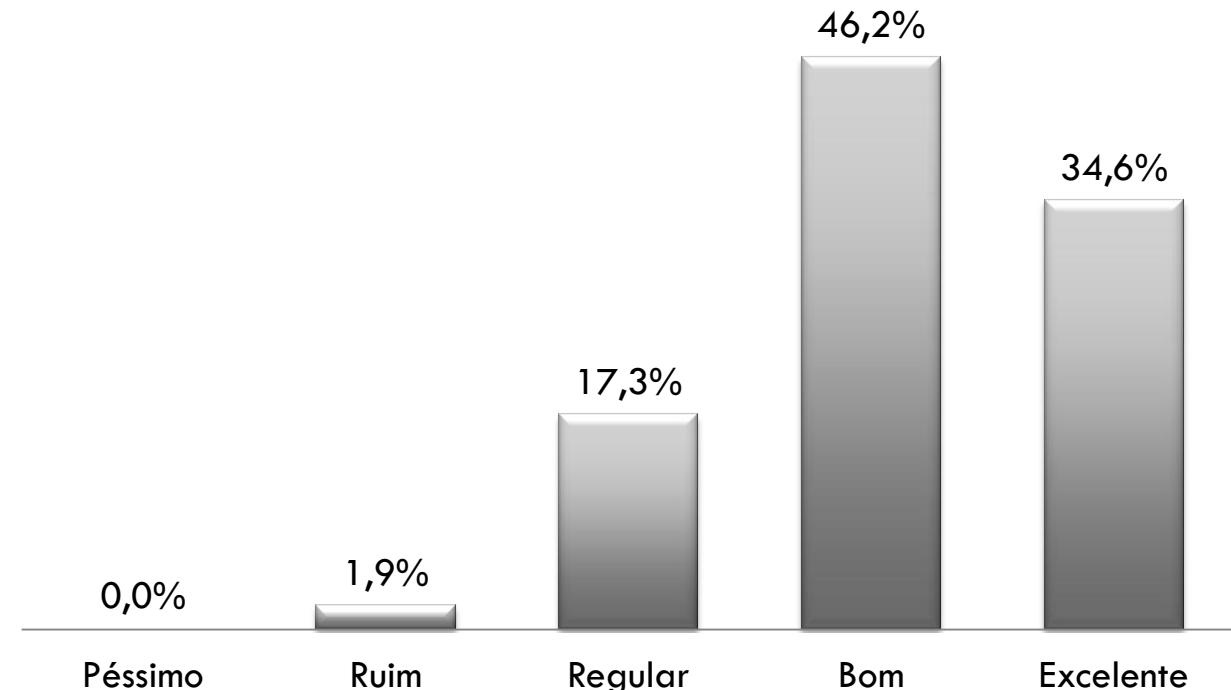


# INTERACT MÚLTIPLA

## INTERACT MÚLTIPLA - SOLO

INTERACT  
MÚLTIPLA GERAL  
65%

SOLO  
79%



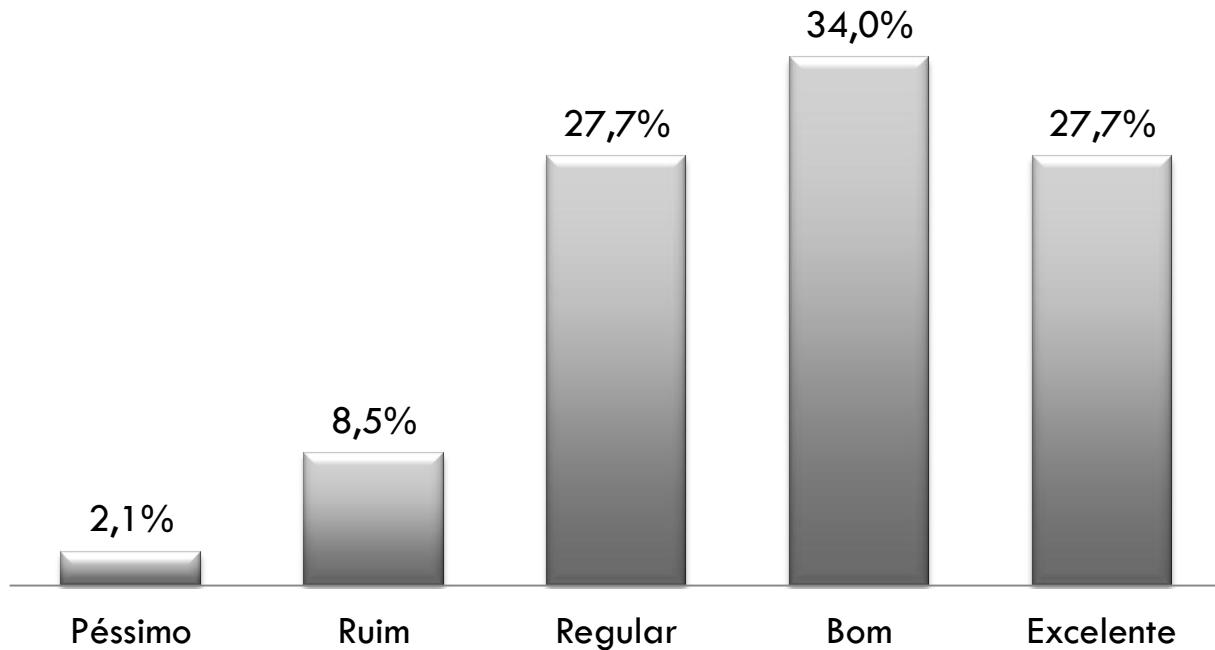


# INTERACT MÚLTIPLA

## INTERACT MÚLTIPLA - THOMSON REUTERS

INTERACT  
MÚLTIPLA GERAL  
65%

THOMSON  
REUTERS  
51%





## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Muitas empresas para pouco tempo. Mal deu tempo para absorver algo.”** (Carlos Alcidio Emmel – TRE-PR)

**“O tempo prejudicou a qualidade.”** (Frank Tavares de Oliveira - Britanite)



# 4INTEREST

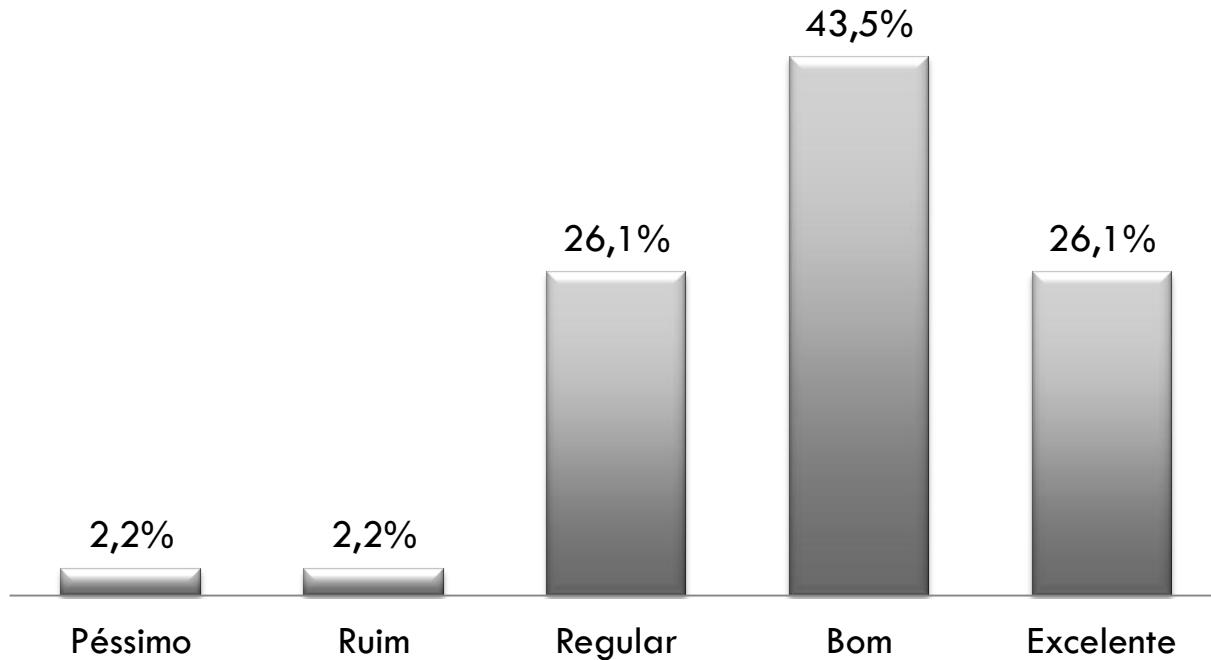


# 4INTEREST

## 4INTEREST – LOCAWEB

**4INTEREST  
GERAL  
72%**

**LOCAWEB  
65%**



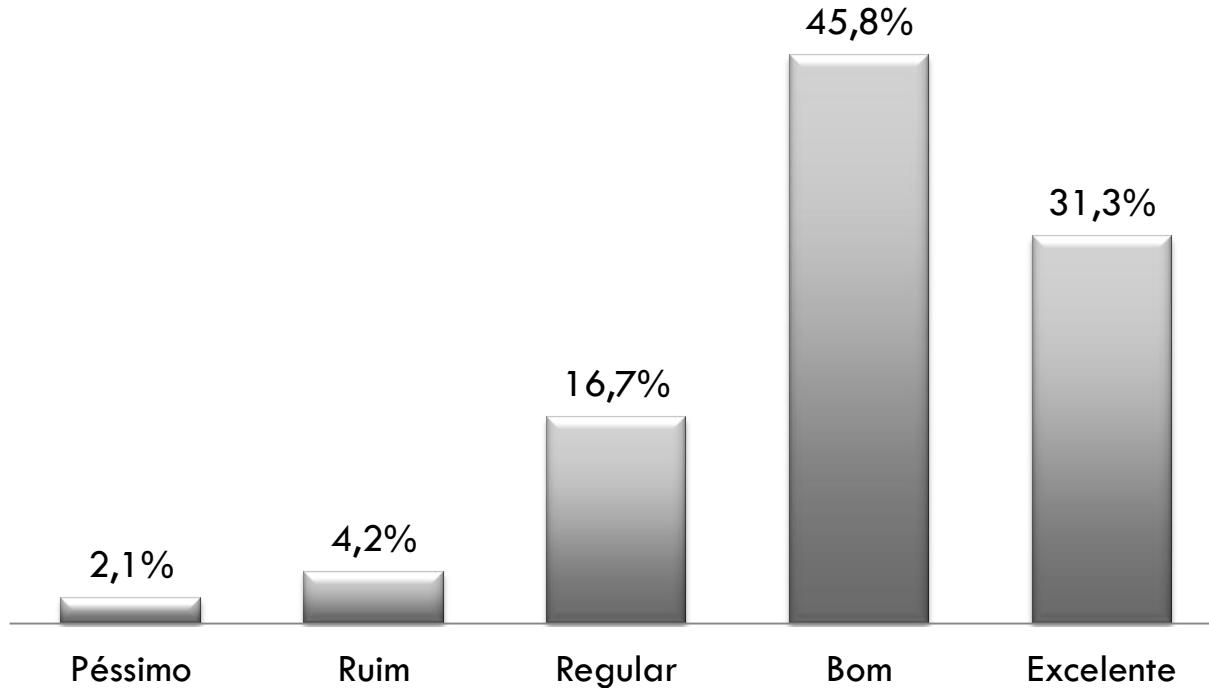


# 4INTEREST

## 4INTEREST – PALO ALTO | WESTCON

4INTEREST  
GERAL  
72%

PALO ALTO |  
WESTCON  
71%



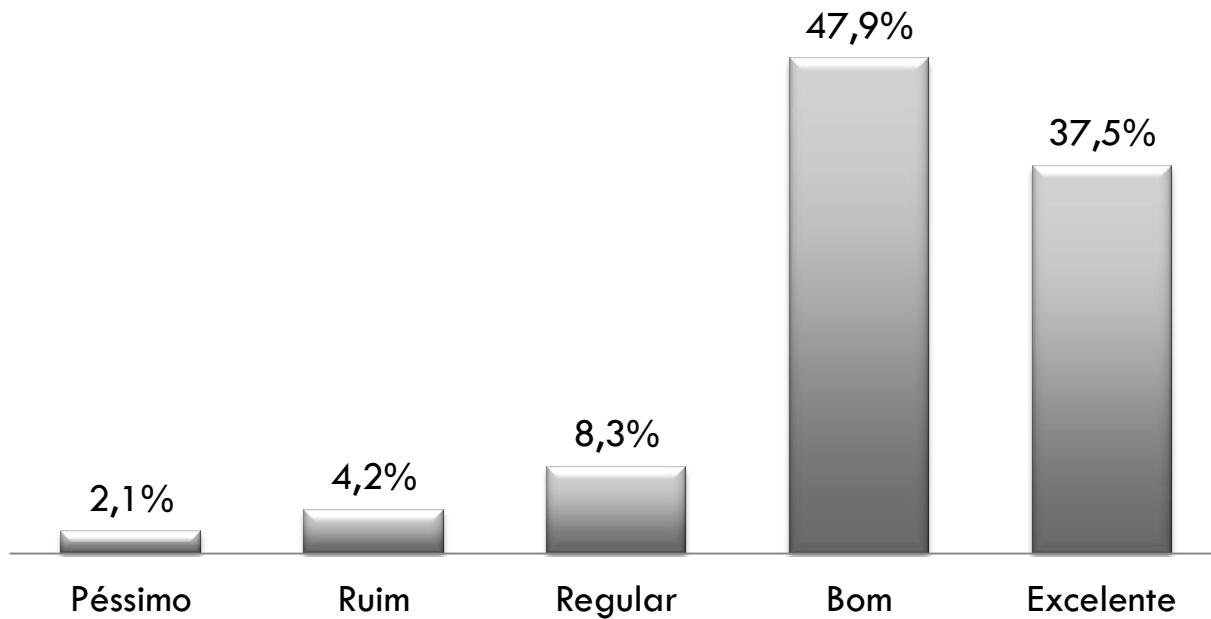


# 4INTEREST

## 4INTEREST – SIMPRESS

**4INTEREST  
GERAL  
72%**

**SIMPRESS  
79%**



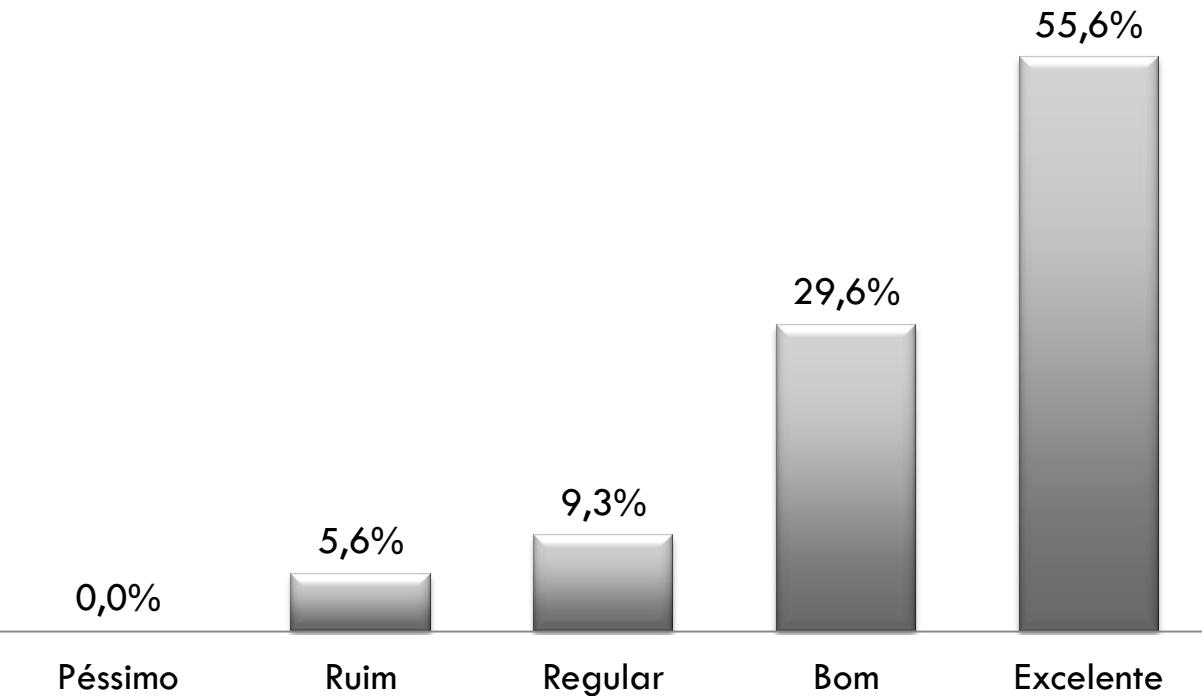


# OPORTUNIDADES DE NETWORK



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Almoço



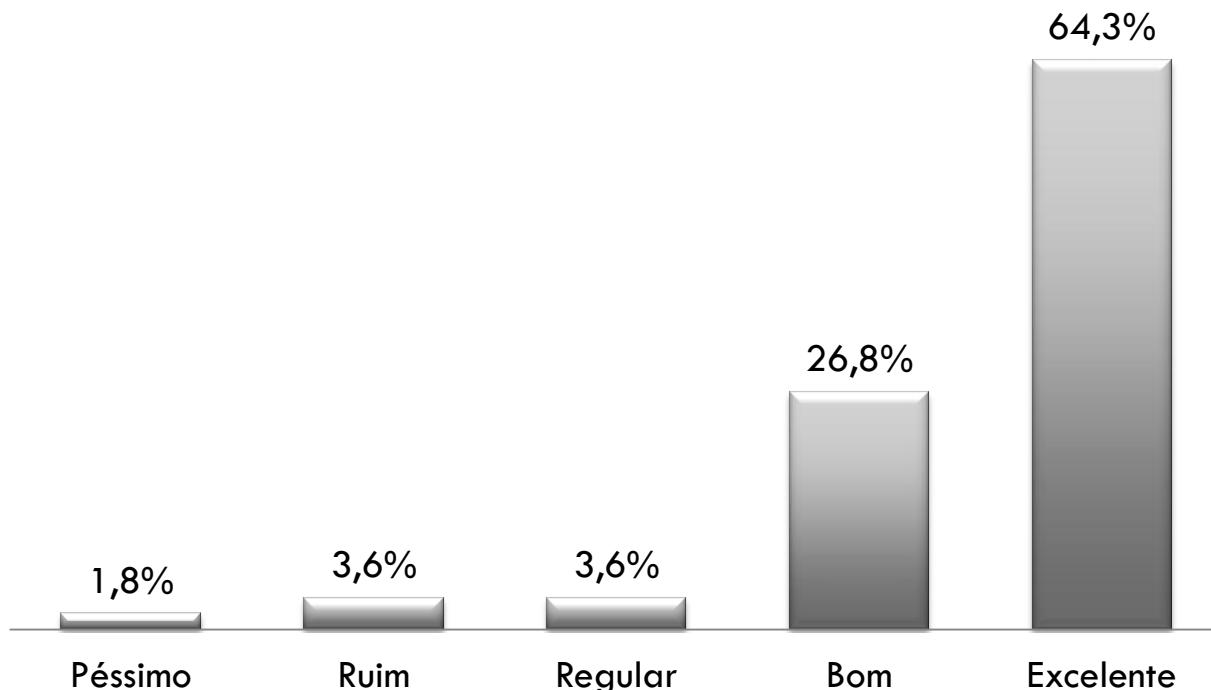
OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
83%

ALMOÇO  
80%



# OPORTUNIDADES DE NETWORK

## OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coffee Break



OPORTUNIDADES  
DE NETWORK  
GERAL  
83%

COFFEE BREAK  
86%



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Muitas empresas para pouco tempo. Mal deu tempo para absorver algo.”** (Carlos Alcidio Emmel – TRE-PR)

**“O tempo prejudicou a qualidade.”** (Frank Tavares de Oliveira - Britanite)

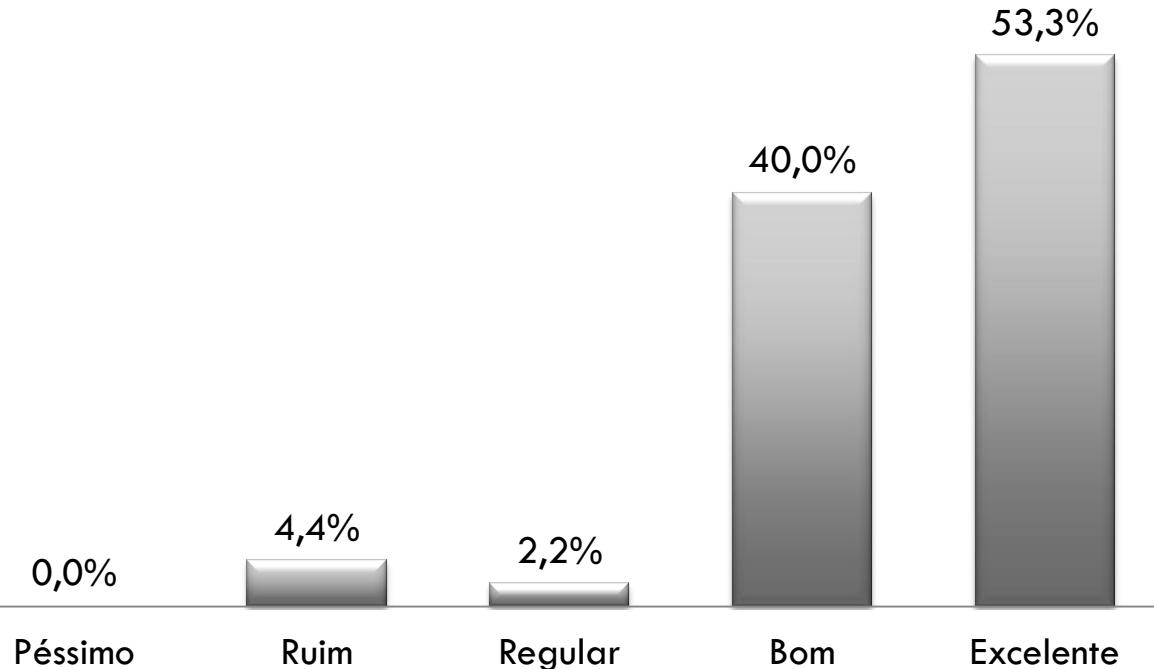


# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Tema e Conteúdo Técnico



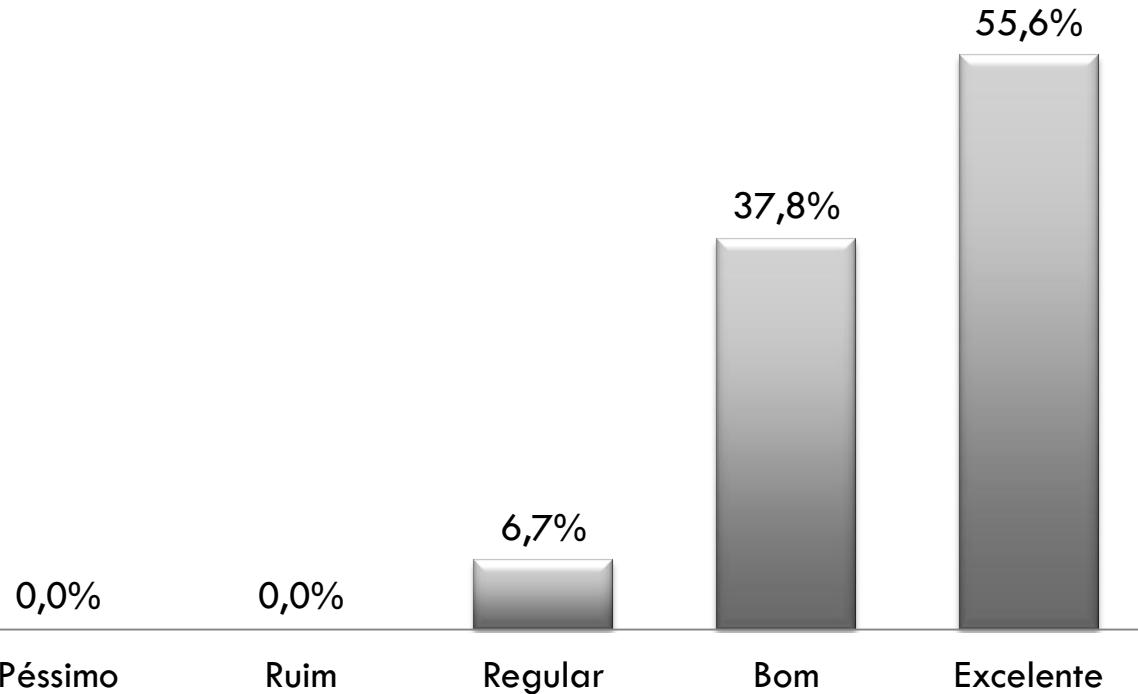
COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS  
92%

TEMA E  
CONTEÚDO  
TÉCNICO  
89%



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Networking e Integração



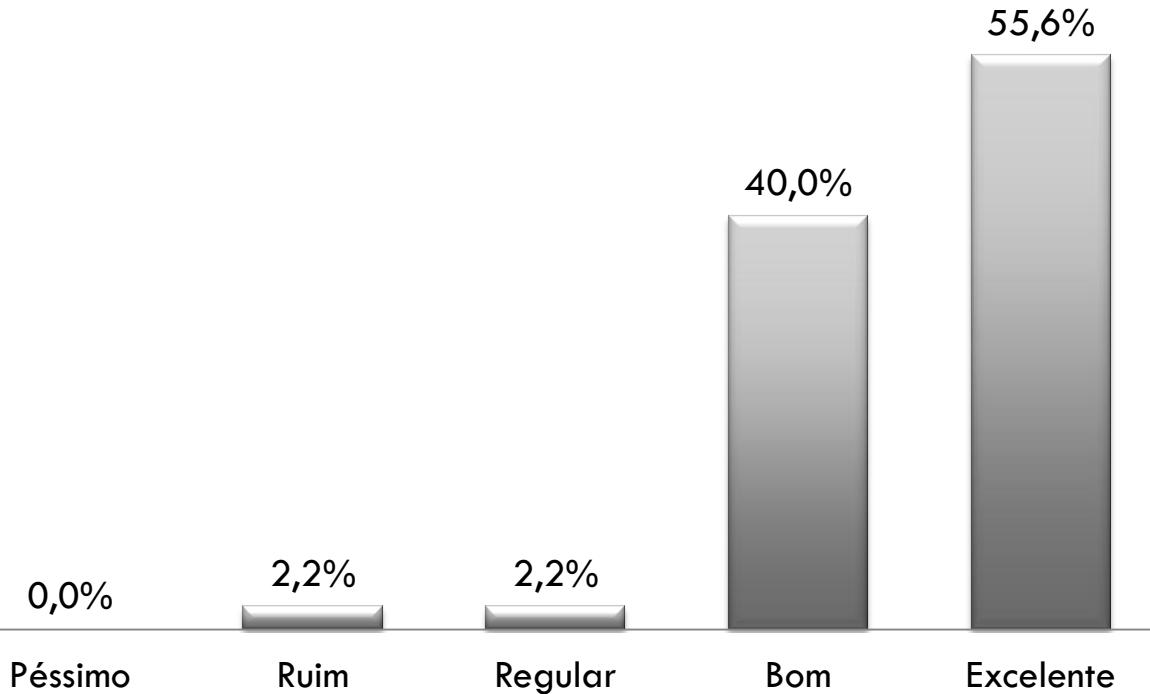
COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS  
92%

NETWORKING E  
INTEGRAÇÃO  
93%



# COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

## COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Período de Realização



COMPARAÇÃO  
COM OUTROS  
EVENTOS  
92%

PERÍODO DE  
REALIZAÇÃO  
93%

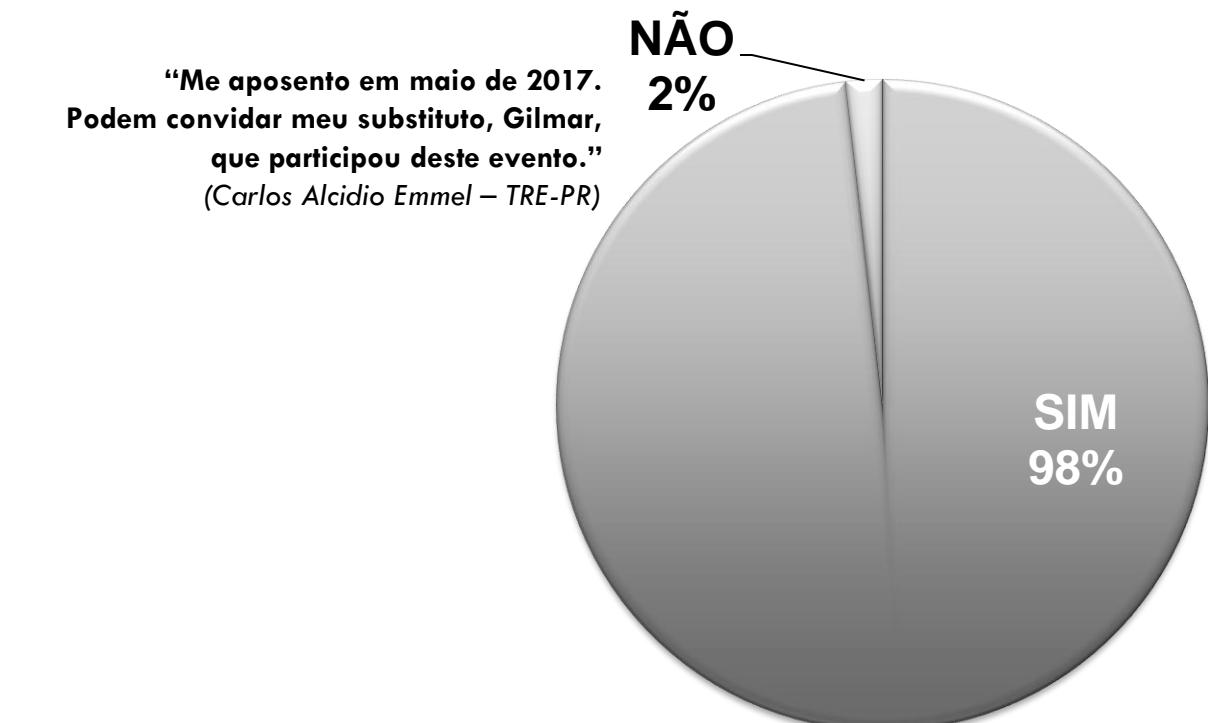


# ASPECTOS GERAIS



# ASPECTOS GERAIS

**ASPECTOS GERAIS – Você participaria da próxima edição deste evento?**





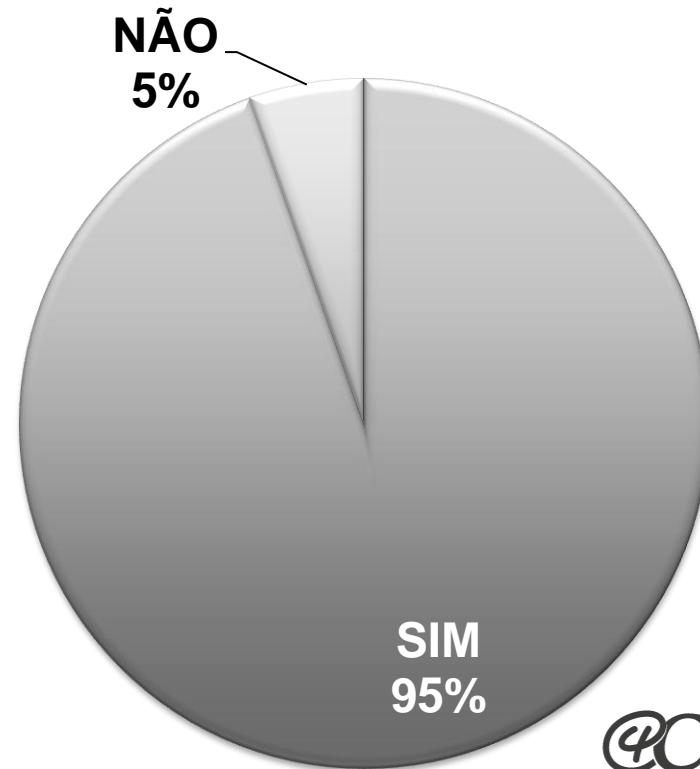
# ASPECTOS GERAIS

**ASPECTOS GERAIS – Ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?**

**“Infelizmente não pude assistir o evento por completo, por agendamentos prévios.**

**Mas alguns fornecedores não me chamaram tanto a atenção, dando a impressão que não estavam tão interessados, por incrível que pareça.”**

*(Edson Flávio de Souza – UFPR)*





# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“É uma satisfação participar e indicar a amigos o evento. Parabéns.”** (Alcides Cardozo - Hospital das Nações)

**“Sugestão. Usar encurtador de link para a URL dos qrcodes. Facilita a leitura.”** (Anderson Sanchez - SESC – PR)

**“Achei ruim a parte de seguir um roteiro de sala em sala.”** (Fabio Alessandro Moreira da Silva - Grupo Marista)

**“Não informaram o wi fi.”** (Fernando Esposito - FUNEF / Hospital São Vicente)

**“O formato de interact com fornecedores foi muito comercial, pouco conteúdo pelo tempo. Deveria ter mais conteúdo em plenária independente de marca.”** (Frank Tavares de Oliveira – Britanite)



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Atendimento dos garçons no almoço deixou a desejar - falta de bebidas e recolhimento dos pratos.”**

(Marco Andriola - Brado Logística)

**“Evento, como sempre, excepcional. Apenas um aparte para a dificuldade que várias pessoas (eu, inclusive) tivemos para conseguir utilizar o QR code que não funcionava nos leitores do sistema Android. No sistema IOS foram necessárias várias tentativas até que ele funcionou. Possivelmente algum problema de impressão.”** (Marcos Eduardo Nunes - Rede CNT)

**“Muito próximo do CIO Brasil.”** (Nilo Morikawa – Furukawa)

**“Almoço servido de forma confusa, em ambiente pouco apropriado.”** (Oscar Breno Valliatti Filho - J. Malucelli Construtora)

**“O evento foi excelente.”** (Renato Gonçalves Barros - CREA – PR)



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Eu agradeço pelas oportunidades que tenho em participar, me acrescentam muito e permitem ampliar os contatos na área tanto com fornecedores como os próprios CIOs.”** (Edson Flávio de Souza – UFPR)

**“O evento superou todas as expectativas e é muito melhor que vários eventos que participo durante o ano de grandes organizadores como Microsoft, SAP, etc. Vocês conseguiram mais uma vez agrupar assuntos importantes em um único evento, isto é um diferencial”** (Jayson Demeterko – Interprint)

**“A estrutura do hotel é pior que a estrutura do hotel onde os outros eventos foram realizados. O formato de almoço também é bem pior. É muito desconfortável almoçar em pé com o prato na mão. Por mais que esse formato oportunize maior integração com os fornecedores, na minha visão o custo benefício não se justifica.”** (Cristina Leal de Castro Osachuki - Unimed Paraná)

**“Precisa mudar o formato dos interact e ter mais conteúdo.”** (Frank Tavares de Oliveira – Britanite)